

Module (Mettre en œuvre des formations DIF – Les outils marketing

Code (C.Cial 2

Public

- ✓ Responsables d'O.F, coordonateurs/trices en région Centre

Objectifs

- ✓ Etre capable de conduire des actions marketing pour toucher le public DIF

Organisation pédagogique

- ✓ 1 jour en présentiel : les outils marketing au service de la formation (apports théoriques et ateliers)
- ✓ Prolongé par un suivi personnalisé à distance.

Contenus

- ✓ Les outils marketing au service de la formation:
 - Le produit (marché, concurrence, positionnement, porte feuille produits)
 - Marketing relationnel (segmentation, ciblage et actions marketing)

Evaluation - Bilan

- ✓ Grilles d'évaluation mises en situation / Questionnaires de satisfaction

Dates

20/10/2009 (marketing) + suivi à distance à définir

Lieu de formation

GIP FTLVIP
Pôle Régional Ingénierie et Développement

Animation

Bruno BORTOLOTTI