

Module ( Mettre en œuvre des formations DIF

Code ( C.Cial 1

## Public

- ✓ Responsables d'O.F, coordonateurs/trices en région Centre

## Objectifs

- ✓ Maitriser les aspects réglementaires du DIF
- ✓ Etre capable de conduire :
  - Des actions marketing pour toucher le public DIF
  - Des actions commerciales vers les clients potentiels (entreprises, salariés, CE, Syndicats de salariés)

## Organisation pédagogique

- ✓ 1 journée en présentiel, possibilité de suivre les modules complémentaires (C.cial 2 : Les outils marketing, C.cial 3 : L'entretien commercial)

## Contenus

- ✓ Démarche marketing vente dans l'environnement de la formation (les fondamentaux du marketing, les attentes des clients, les outils du marketing relationnel)

## Evaluation - Bilan

- ✓ Grilles d'évaluation mises en situation / Questionnaires de satisfaction

Dates	Lieu de formation	Animation
13/10/2009	<b>GIP FTLVIP</b> Pôle Régional Ingénierie et Développement	Philippe BAPTISTE Bruno BORTOLOTTI