

**PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS LIBRES SAVOIRS 2008**

**VISA ET DEMARCHES MARKETING**

**VO 5**

**PUBLIC**

- Responsables d'organismes, coordonnateurs pédagogiques appelés à mettre en œuvre des visas auprès des différents publics, et notamment de publics en emploi.

**OBJECTIFS**

- Appréhender les différents paramètres qui permettent d'identifier le public-cible, d'analyser ses attentes, de concevoir une offre adaptée et de mettre en œuvre les actions de communication qui appuieront une commercialisation efficace.

**ORGANISATION PEDAGOGIQUE :**

- 1 regroupement en présentiel d'une journée avec apports méthodologiques / échanges de pratiques

**CONTENU :**

- Identification des composantes d'un système client complexe
- Les attentes des diverses composantes de ce système client
- Le choix des publics-cibles
- Stratégies de communication et de prospection adaptées à ces publics-cibles
- 3 niveaux de communication : la Région, l'ELS, l'organisme

**EVALUATION – BILAN :**

- Bilan de fin de formation
- Attestation de formation

**DATES :** 22 avril 2008

**ANIMATION :** Bruno BORTOLOTTI (consultant) – Daniel CHAPOTON – Michel MILLET

**LIEU :** ORLEANS