

Présentation de l'offre de professionnalisation par le Pôle professionnalisation des acteurs

Ce qui caractérise l'offre régionale 2008 financée par la Région et animée par le pôle professionnalisation des acteurs :

A partir des évaluations 2007 (des participants, des responsables des OF, des formateurs et formatrice du pôle professionnalisation), et en concertation avec l'équipe projet du Conseil régional, l'offre de service 2008 se caractérise par :

- une offre d'ateliers formateurs resserrée et recentrée sur trois problématiques de base :
 - . l'entrée par les usages
 - . l'utilisation pédagogique de la plateforme
 - . l'utilisation, l'adaptation et la création de ressources
- une reconduction d'ateliers responsables/coordonnateurs sur les problématiques liées à l'adaptation à de nouvelles prestations, à des nouveaux clients,
- une offre nouvelle, décentralisée sur les territoires, d'accompagnement des projets des organismes ou des E.L.S.

En liaison avec les équipes de direction et les référents pédagogiques, le C.A.FO.C. propose un appui méthodologique à la conception et à la mise en œuvre de projets pouvant porter sur :

- . l'utilisation des technologies de la relation
- . le développement de la formation à distance
- . la contextualisation des visas à différents métiers, différents environnements professionnels...

Pour recueillir les demandes et besoins et préparer la contractualisation de cette prestation d'accompagnement de projets, 3 réunions départementales seront proposées en début d'année, aux référents pédagogiques. Ces trois réunions seront également l'occasion de présenter le kit formateur visa élaboré en 2007.

Une cartographie des ateliers visualise ces orientations (voir en annexes)

Rappel : La participation aux sessions de professionnalisation sera d'autant plus efficace si les participants maîtrisent, **en amont des sessions pédagogiques**, les savoir faire pratiques liés à la **plateforme régionale**. De même, les organismes doivent s'assurer que leurs intervenants possèdent la maîtrise des fonctionnalités principales du micro-ordinateur.

1 – LES ATELIERS FORMATEURS

A – L'entrée par les usages

Il s'agit d'aider les formateurs de tout visa à préparer pédagogiquement la mise en œuvre des visas, notamment d'intégrer l'entrée par les usages à leur pratique pédagogique pour être capable de ...

- mettre en œuvre et exploiter pleinement le positionnement par les usages,
- définir les objectifs pédagogiques induits par ces usages,
- préparer les scénarios pédagogiques et les situations d'apprentissage
- concevoir les modalités d'évaluation personnalisée

B – Utiliser pédagogiquement la plateforme

Objectifs :

Exploiter pédagogiquement l'ensemble des fonctionnalités pédagogiques de la plateforme, notamment celles permettant l'introduction de modalités à distance dans les parcours de formation.

C – Utiliser les ressources

Objectifs :

Exploiter les ressources existantes sur la plateforme et/ou accessibles sur des sites internet pour les organiser en parcours de formation.

Ces ateliers s'adressent à des formateurs qui deviendront des utilisateurs pédagogiques de la plateforme sans être nécessairement des producteurs contributeurs de ressources.

D – Produire et contribuer à la mutualisation

Objectifs :

Concevoir, produire et publier des ressources multimédia pour les utiliser dans des contextes pédagogiques diversifiés pouvant comporter des modalités à distance.

Ces ateliers s'adressent à des formateurs ayant déjà produit des ressources d'apprentissages individualisées et qui intégreront, dans l'atelier, les dimensions multimédia et FOAD à leur pratique pédagogique.

2 – ATELIERS RESPONSABLES / COORDONNATEURS

A – Visa et public en emploi (DIF)

Objectifs :

Appréhender l'évolution des politiques de mise en œuvre du DIF dans les différentes branches professionnelles et se mettre en capacité de proposer des articulations visa/DIF.

B – Visa et démarches marketing

Objectifs :

S'approprier les éléments de l'approche marketing qui permettent d'analyser l'environnement client, le segmenter et définir ses stratégies de ciblage, prospection et communication.

C – Visa et organisation

Objectifs :

Analyser les effets de la mise en œuvre de visas sur l'organisation en termes de management des équipes pédagogiques ou administratives, de communication commerciale et des relations avec un système-client élargi.

3 – PROJETS ET TERRITOIRES (ateliers décentralisés)

A – Kit formateur visa

Objectifs :

Permettre aux référents pédagogiques de s'approprier le kit formateur afin de pouvoir le présenter aux nouveaux formateurs qui pourront ainsi s'engager dans le chantier en respectant les finalités et les approches pédagogiques.

B – Accompagnement de projets

Objectifs :

Favoriser la conception et la mise en œuvre de projets d'amélioration des pratiques existantes, par un appui méthodologique aux équipes des organismes et des ELS sur les problématiques liées à :

- l'utilisation des technologies de la relation
- le développement de la formation à distance
- la contextualisation des visas à différents métiers, différents environnements professionnels.