



01 0
1010
00 1
01 11
1010
00 1
1101 0
1010
00 1
11

PRATIQUES NUMERIQUES OU EN SONT LES APPRENTIS ?

Rapport réalisé par

Yveline Le Grand

Pour la

**Direction de l'Apprentissage
Direction Générale Formation éducation
Conseil régional du Centre**

1er septembre 2006

SOMMAIRE

L'échantillon analysé	3
Niveau d'équipement	5
Téléphone portable	5
Ordinateur personnel	5
Internet	6
Autres équipements	8
Pratiques numériques – téléphone MOBILE	9
Echange de SMS	9
Autres fonctions du mobile.....	10
Pratiques numériques – Ordinateur / Internet	12
MSN, « chat » et messageries instantanées	12
Recherches d'information : Google – Wikipedia – forums de discussion.....	13
Les blogs	14
La messagerie électronique.....	15
Les jeux vidéos / jeux en réseau.....	15
Les téléchargements gratuits ou payants et les achats.....	16
L'utilisation des logiciels bureautiques et autres.....	16
TIC et formation	18
Comment ont-ils appris ?	18
Utilisent-ils suffisamment l'informatique dans leur formation ?.....	19
Souhaiteraient-ils davantage l'utiliser et pour faire quoi ?	20
Et le téléphone portable ?	20
En bref, Les apprentis interrogés ne dénotent pas par rapport à l'ensemble des jeunes	21
Sources	22
Méthode d'enquête	24
Les données.....	24
L'échantillon.....	24
Le niveau d'équipement	24
Utilisation du téléphone portable	26
Utilisation de l'Internet	27
Utilisation de l'ordinateur (autre qu'Internet)	28
TIC et formation.....	29
Le questionnaire d'enquête.....	29
Glossaire	35

Les technologies de l'information et de la communication ont connu une évolution sans précédent ces dernières années. Les jeunes se sont appropriés ces techniques, on pourrait même dire qu'elles sont devenues partie intégrante de leur univers (et de leur vocabulaire) : lecteur MP3, portable 3G, clés USB, SMS, MMS, blogs, wiki, P2P, MSN, webcam...

« Aujourd'hui, ces jeunes ont entre 15 et 18 ans. Ils ont fait la révolution, mais ils ne l'ont pas fait exprès. Ils ont pris le pouvoir sur leurs parents et leurs profs. Car ils sont désormais détenteurs d'un savoir qui échappe en grande partie aux adultes. C'est tellement naturel pour eux de créer des sites et des blogs, de se donner des rendez-vous sur MSN, de télécharger des « tonnes de musique », de faire deux exposés dans l'après-midi grâce à Google et de « descendre » ou d'encenser un film dès sa sortie en faisant « tourner » des SMS aux copains. C'est si simple qu'ils font tout cela l'air de rien, en s'étonnant de l'étonnement de leurs parents. Et pourtant, il y a dans leurs modes d'expression individuelle et d'action collective une manière d'être et de faire qui n'existait pas il y a dix ans.

Hier, les « cyborg-ados » avaient 12 ou 13 ans, ils étaient déjà ultra-équipés, possédaient des portables, surfaient et chattaient, en maudissant le bas débit. Demain, ils auront 20, 25 ans. Ils seront devenus des citoyens à part entière, qui n'envisageront plus d'acheter, d'apprendre, de se détendre et de s'exprimer, même politiquement, sans les réseaux, et sans tous ces écrans à travers lesquels ils verront et feront le monde.... »

Partant de cette analyse réalisée par Pascal Lardellier, professeur à l'Université de Bourgogne et exposée dans son ouvrage « Le pouce et la souris – enquête sur la culture des ados » paru en mars 2006, nous nous sommes interrogés sur l'appropriation des technologies de l'information et de la communication par les apprentis.

Pourquoi s'intéresser spécifiquement aux apprentis ? Les sociologues parlent aujourd'hui de « culture jeune » (youth culture) et de « screenagers », concepts importés des États-Unis. Certains mettent en évidence la prépondérance des « cultures lycéennes » dans la constitution des valeurs et références des adolescents (Pasquier, 2005), d'autres relèvent l'influence du milieu sur les pratiques des jeunes.

Qu'en est-il des apprentis, à la confluence de multiples influences, déjà salariés mais encore « à l'école », qui disent eux-mêmes sentir que leurs valeurs et leurs centres d'intérêt ont évolué par rapport à leurs copains restés dans le système scolaire (Moreau, 2003) ?

Il s'agit de vérifier les constats et analyses tirés des enquêtes et entretiens réalisés auprès d'étudiants (Lardellier, 2006), ou des études statistiques réalisées à l'échelon européen ou français, sur des jeunes de 11 à 20 ans par le Credoc, Médiamétrie, la Sofres et IFOP.

Pourquoi s'intéresser spécifiquement aux TIC ? Le Conseil régional du Centre s'est engagé depuis quelques années à la fois dans le développement d'un accès pour tous aux TIC, et dans la professionnalisation des acteurs de l'apprentissage. La question se pose aujourd'hui du développement des TIC dans la pédagogie des CFA, partant du postulat que les TIC pourraient apporter des alternatives intéressantes pour des jeunes peu à l'aise dans le système scolaire.

Il importe alors de ne pas se tromper de voie, et de ne pas creuser l'écart entre les outils et pratiques qu'on leur proposerait pendant leur formation et leurs pratiques actuelles : l'introduction de présentations animées (type PowerPoint) sera-t-elle perçue, par les apprentis, comme une innovation ou tout au moins comme une amélioration pédagogique ? Comment utiliser valablement l'Internet pour les aider à construire leurs connaissances ? Peut-on mettre à profit l'usage des SMS comme vecteur d'un suivi de l'alternance ? Les apprentis seraient-ils prêts à investir ces technologies dans un but formatif ?

Nous nous proposons dans cette étude d'aborder en premier lieu le niveau d'équipement des apprentis, ensuite leurs pratiques et enfin les « stratégies » qu'ils ont mis en œuvre pour apprendre à maîtriser ces techniques. Pour chaque thématique, nous mettrons en parallèle les informations résultant des analyses nationales et européennes et les informations résultant de l'enquête menée auprès des apprentis de la région Centre.

L'ECHANTILLON ANALYSE

L'enquête a été menée auprès de 316 apprentis de la Région venant de 9 CFA, représentant les différents niveaux de formation et différentes filières :

CFA	Formation suivie	Nombre d'apprentis
CM 45	CAP Pâtissier	16
	BP Esthétique	25
CM-CCI 18	CAP cuisine	22
	CAP hotellerie-restauration	12
	Bac Pro Commerce	21
	Bac Pro Mécanique auto	10
BTP 28	CAP Maçon	16
	BP Menuisier	13
BTP 37	CAP Maçon	15
	BP Menuisier	15
MFR Sorigny	CAP maintenance auto	7
	CAP maintenance agricole	11
CIFAME	CAP coiffure	13
	BP coiffure	23
Agri 41	CAPA	9
AFTEC	BTS MUC	23
	BTS Assistante de direction	23
Agri 36	CAPA	12
	BEPA	16
	BTS Productions animales	14
		316

Les apprentis se répartissent comme suit :

Genre :

	Nombre
hommes	176
femmes	138
sans réponse	2
<i>Total</i>	316

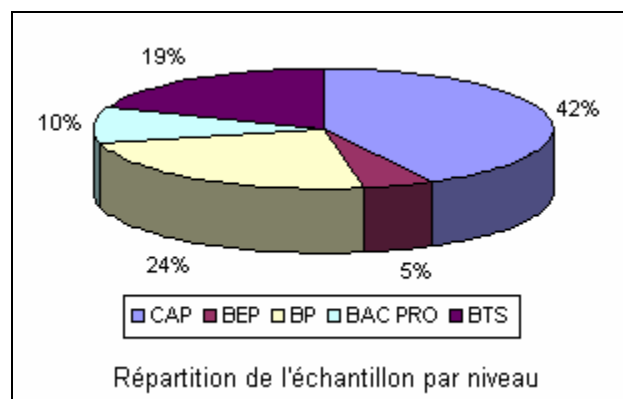
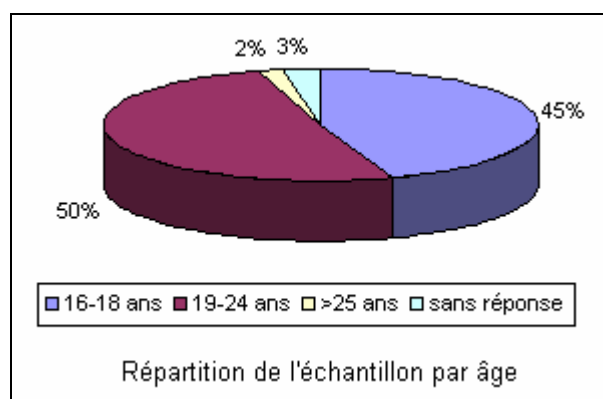
Âge :

	Nombre
16-18 ans	141
19-24 ans	160
>25 ans	6
sans réponse	9
<i>Total</i>	316

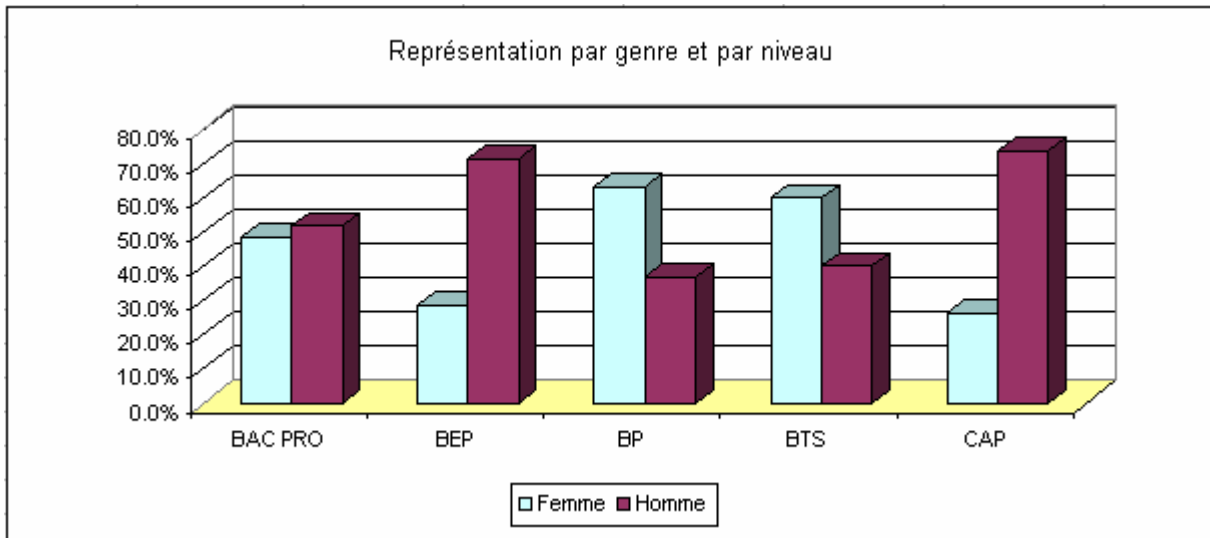
Niveau :

	Nombre
CAP	133
BEP	16
BP	76
BAC PRO	31
BTS	60
<i>Total</i>	316

Tous sont en 1^{ère} année, sauf les 14 BTS Production Animale



La répartition filles-garçons est inégale dans notre échantillon, et susceptible de fausser les interprétations de variations qui pourraient être dues au genre, à l'âge ou au niveau d'étude.



NIVEAU D'EQUIPEMENT

L'analyse des pratiques numériques des jeunes se fonde sur trois types d'équipement interconnectables :

- le téléphone portable, qui du reste propose bien d'autres fonctions que la téléphonie,
- l'ordinateur connecté à Internet,
- les autres équipements multimédias (clé USB et autres iPod permettant d'écouter des MP3 téléchargés depuis Internet, appareils photos...).

Premier constat, le niveau d'équipement global des jeunes est deux à trois fois supérieur aux moyennes nationales.

TELEPHONE PORTABLE

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Le téléphone portable peut être considéré comme un phénomène de société. En 2005, 72% des français sont équipés, soit 45 millions de personnes.

Le taux d'équipement ne varie guère en fonction des catégories socioprofessionnelles : le taux d'équipement des cadres est de 90%, celui des ouvriers de 82%.

Par contre, l'âge est le facteur discriminant : le taux d'équipement individuel varie de 95% pour les 15-24 ans, 86% pour les 25-39 ans à 50% chez les plus de 60 ans.

Le Crédoc fait apparaître une augmentation de 6 points par rapport à 2004 chez les 12-17 ans pour atteindre 72% en 2005, et une augmentation de 3 points chez les 18-24 ans pour atteindre les 95%. En 2006, ce sont 100% des 130 étudiants de 17 à 21 ans interrogés par Pascal Lardellier qui sont équipés.

Par ailleurs, on observe que les mobiles sont récents (en moyenne 5 ans et demi), et qu'ils présentent un fort turnover : en moyenne, les utilisateurs ont déjà possédé 3 mobiles. Les 15-17 ans ont déjà eu en moyenne 3,1 mobiles, et les 18-24 ans 5,1 mobiles...

Enquête Centre

315 des 316 apprentis interrogés possèdent un téléphone portable, soit **près de 100% des apprentis interrogés**, et ces appareils ne sont pas des « frigos » (pour citer un apprenti du CFA agricole de Montoire), nom donné aux téléphones qui ont, disons, plus de 3 ans !

ORDINATEUR PERSONNEL

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Au domicile : En décembre 2005, il apparaît que 50% des foyers français est équipé d'au moins un ordinateur.

En 2005, ce sont alors plus de 75% des 12-24 ans qui vivent dans un foyer équipé d'un ordinateur (77% des 13-24 ans selon Médiamétrie, 78% des 12-17 ans et 71% des 18-24 ans selon le Crédoc). Plus de 90% des 130 étudiants interrogés par Pascal Lardellier possèdent quant à eux un ordinateur personnel (Lardellier, 2006).

Parmi les jeunes équipés d'un ordinateur à domicile, 59% des 12-17 ans et 60% des 18-24 ans l'utilisent quotidiennement. Si l'on élargit la fréquence à « au moins une fois par semaine », ce sont alors à 88% pour les 12-17 ans et à 82% des 18-24 ans qui sont concernés.

En moyenne, 60% des Français allument un ordinateur « régulièrement ou tous les jours », si ce taux avoisine les 90% chez les 12-17 ans, il est seulement de 13% pour les plus de 65 ans et des non diplômés.

À l'école : selon l'étude du Credoc, 81% des adolescents ont accès à un ordinateur. Ce pourcentage est cependant à nuancer : seuls 4% des 12-17 ans utilisent un ordinateur tous les jours. 35% l'utilisent seulement une à deux fois par semaine et 42% encore moins souvent.

Enquête Centre

86,7% des apprentis interrogés déclarent être équipés d'un ordinateur à leur domicile, voire de plusieurs (51,9% des apprentis). Ce sont 82% des CAP et 96,7% des BTS.

Ce sont seulement 13% des jeunes interrogés qui disent ne pas avoir d'ordinateur à leur domicile.

Parmi les jeunes équipés chez eux, **75,2% déclarent l'utiliser au moins une fois par semaine**, voire tous les jours (42,7%).

La fréquence d'utilisation de l'ordinateur croît avec le niveau d'étude : Ce sont 68% des CAP qui l'utilisent au moins une fois par semaine, 75% des BP, 78% des Bac Pro et un peu plus de 92% des BTS.

On observe aussi que 82% des filles utilisent leur ordinateur au moins une fois par semaine contre 70% des garçons.

Mais comme nous l'avons dit dans la présentation de l'échantillon, il est difficile de déterminer si cette variation est due au genre ou niveau d'étude des apprentis.

Au CFA :

46,2% des apprentis déclarent utiliser un ordinateur au moins une fois par semaine. **En fonction du niveau d'étude, des nuances importantes sont à apporter** : 70% des CAP disent l'utiliser rarement voire jamais, alors que 100% des Bac Pro et 78% des BTS l'utilisent au moins une fois par semaine. Plus étonnant, 64,5% des BP déclarent l'utiliser rarement voire jamais (43,4%).

INTERNET

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Au domicile : En 2000, 41% des ordinateurs étaient connectés à Internet ; en 2005, près des trois quarts (73%) le sont et le nombre d'internautes français atteint les 50%.

L'accès ADSL haut-débit se généralise : au quatrième trimestre 2005, près de 8 foyers sur 10 (78,5%) ayant accès à Internet sont connectés en haut débit. Par rapport au 4^{ème} trimestre 2004, la progression a été de 81%.

Les 12-17 ans se connectent massivement à Internet : **près de 9 jeunes sur 10 (86%) ont déclaré s'être connectés à Internet au cours du 4ème trimestre 2005**. Si 50% des Français disent se connecter « régulièrement » ou « tous les jours », ils sont 83% parmi les 18-24 ans, et seulement 9% chez les 65 ans et plus.

Disparité générationnelle, mais surtout sociale selon les résultats de l'étude du Credoc : 75% des cadres supérieurs disposent d'une connexion Internet à domicile, contre seulement 24% des ouvriers. On trouve 12% seulement d'internautes parmi les non-diplômés et 85% parmi les diplômés du supérieur.

Néanmoins, les inégalités d'accès à l'ordinateur et à l'Internet à domicile ont tendance à diminuer. Les disparités face à l'Internet sont ainsi, en 2005, deux fois moins importantes qu'en 1999.

À l'école : en 2005, seuls 3% des 12-17 ans et 20% des étudiants se connectent quotidiennement à Internet sur leur lieu d'étude.

Les pratiques s'enracinent donc au cœur du foyer. 91% des adolescents internautes interrogés déclarent se connecter à la maison.

On voit néanmoins se développer l'Internet mobile. Entre juin et décembre 2005, le nombre d'utilisateurs de téléphone portable qui ont souscrit à un abonnement à l'Internet mobile a augmenté de 47%. De même sur l'année 2005, 11% des personnes de 12 ans et plus se sont connectées dans un lieu public (cyber-café, bibliothèque, bureau de Poste, etc.), soit environ 5,5 millions de personnes en France. Ce sont surtout les jeunes qui consultent Internet "en mobilité" : 38% des 12-17 ans, de même que 43% des 18-24 ans.

Enquête Centre

Sur les 274 apprentis équipés d'un ordinateur à leur domicile, **69,3% déclarent que leur ordinateur est connecté à Internet**, et dans 91% des cas, il s'agit d'une connexion haut débit (essentiellement ADSL).

63,3% des apprentis vont régulièrement sur Internet, voire tous les jours (25,9%). Ce sont 66% des filles et 62% des garçons, 56,4% des CAP, 62% des BP contre 90% des BTS.

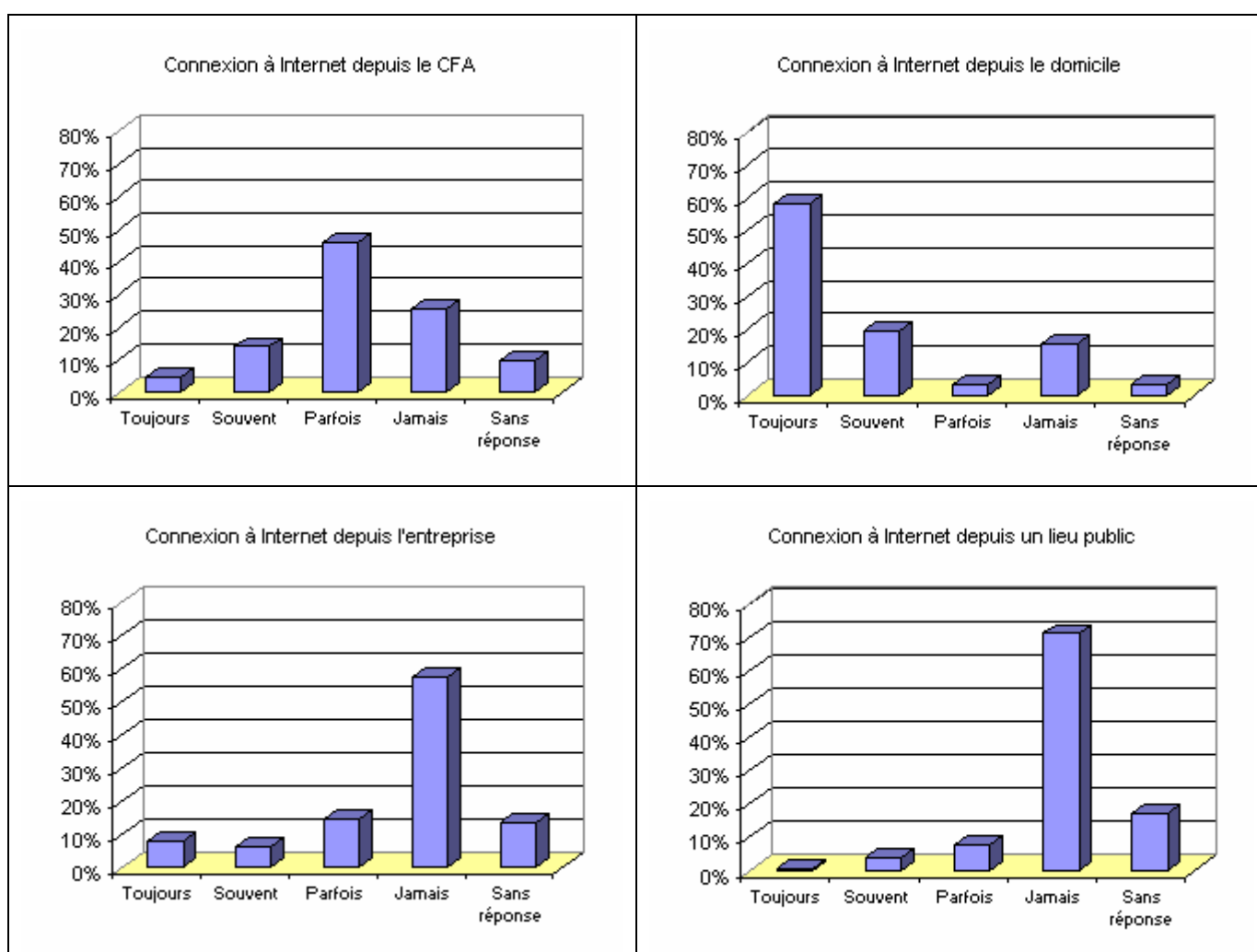
59% des apprentis se connectent toujours depuis leur domicile.

46% vont parfois sur Internet depuis le CFA ou depuis chez des copains.

30% se connectent parfois (15%) à plus souvent depuis l'entreprise. La fréquence est ici largement liée au métier préparé par l'apprenti(e).

13% se connectent parfois depuis un lieu public (cybercafé, bibliothèque/médiathèque, Quick/McDo, club informatique-cyberespace).

D'où se connectent-ils à Internet ?



AUTRES EQUIPEMENTS

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Baladeurs MP3 et clés USB se généralisent, et apparaissent comme le cadeau à la mode. Ainsi près d'un jeune sur deux (49%) vit dans un foyer qui a au moins un baladeur MP3, contre 25,8% de la population. 60% des étudiants enquêtés par P. Lardellier ont une clé USB, et ceux qui n'en possèdent pas envisagent de s'en faire offrir très prochainement.

50% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier possèdent un appareil photo numérique. On peut supposer que la fonction photo-vidéo présente sur la plupart des téléphones portables (en tous cas ceux dont les jeunes s'équipent) détrônent l'appareil photo numérique.

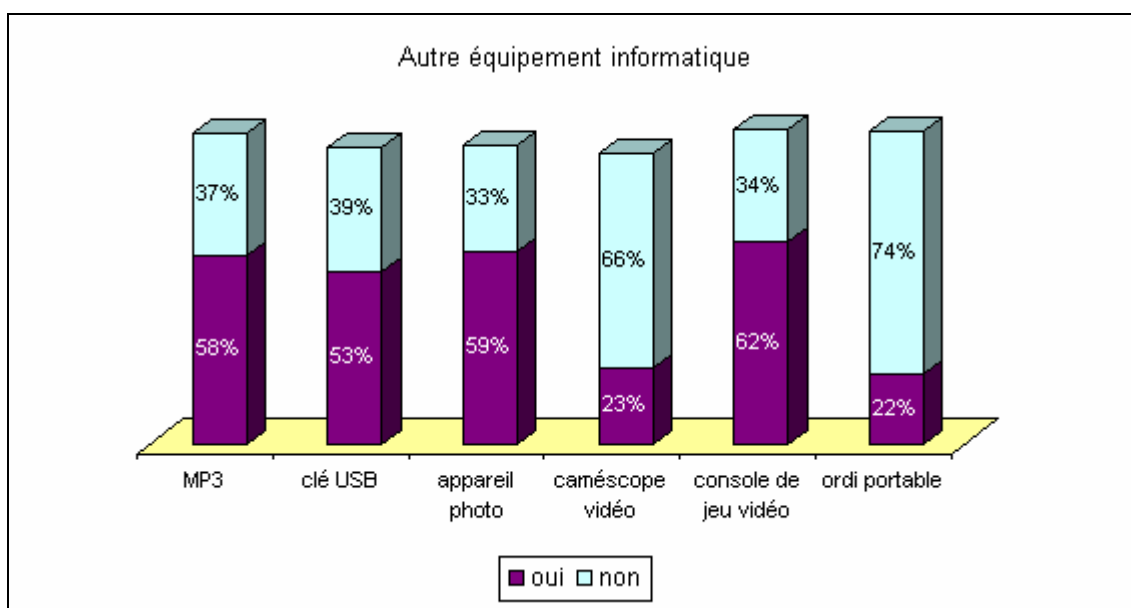
40% des garçons de l'échantillon de P. Lardellier possède une console de jeux vidéo, type PS2.

Enquête Centre :

Les apprentis sont globalement bien équipés : plus de la moitié d'entre eux possèdent une clé USB ; près de 60% d'entre eux possèdent un lecteur MP3 ou un appareil photo. Un peu plus d'1/3 possède un caméscope numérique.

La console de jeu vidéo semble un « attribut » surtout masculin : 70% des répondants déclarent en posséder une contre 42% des répondantes.

L'ordinateur portable est par contre mal représenté. Si ce sont en moyenne 22% des 316 apprentis qui en possèdent un, ce sont près de 60% des BTS et 30% des Bac Pro, et moins de 10% des CAP.



Les « sans réponse » ne figurent pas sur le graphique

PRATIQUES NUMERIQUES – TELEPHONE MOBILE

Le téléphone portable est aujourd'hui bien plus qu'un téléphone : il permet d'envoyer de petits messages écrits (SMS), des photos, des sons, mais également de prendre des photos, de filmer des vidéos, voire d'accéder à Internet, de recevoir des emails, de télécharger des sons et des images, et même pour la dernière génération de portable de regarder la télévision.

Il est en ce sens exemplaire de la convergence des fonctionnalités propre aux Technologies de l'Information et de la Communication. Et comme nous l'avons vu plus haut, le mobile fait partie intégrante de l'univers des jeunes puisque 90% des 15-29 ans en sont équipés.

Les sentiment de maîtrise des fonctionnalités est d'autant plus fort qu'on est jeune : 51% des 12-17 ans disent maîtriser toutes les fonctions de leur mobile.

Le rapport avec son téléphone est aussi fort différent en fonction de l'âge, utilitaire avant tout pour les plus de 40 ans, c'est un prolongement de soi pour les plus jeunes : 68% des 15-17 ans et 51% des 18-24 ans le personnalisent (contre une moyenne de 27%) ; 74% des 15-24 ans retournent chercher leur mobile s'ils l'ont oublié (contre une moyenne de 47%) ; 72% des 15-17 ans et 47% des 18-24 ans occupent les temps morts en manipulant leur mobile (contre une moyenne de 20%).

ECHANGE DE SMS

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

L'envoi de SMS (voir glossaire) est un phénomène typiquement jeune : 97% des 12-24 ans ont envoyé des SMS en 2005 contre 70% des 25-39 ans et 38% des 40-59ans. Les 12-17 ans envoient en moyenne 28 SMS par semaine, et les 18-24 ans, 20 SMS.

En outre 95% des 15-17 ans et 90% des 18-24 ans conservent les SMS et les relisent, utilisant leur téléphone en quelque sorte comme un album souvenir.

« Le succès des SMS s'explique par le fait qu'ils proposent une solution de remplacement relationnelle réelle aux autres modes de communication de la « nébuleuse TIC ». Pratiques et ludiques, spontanés et distancés à la fois, intimes et confidentiels surtout, les textos conviennent idéalement aux nouvelles générations d'utilisateurs faisant un emploi connivent des nouvelles technologies, lesquelles laissent opportunément le corps et ses réactions en retrait » (Lardellier, 2006)

Ainsi, pour Carine, 19 ans « les SMS remplacent les billets doux des gentilshommes d'autrefois » (Lardellier, 2006).

Le « parler SMS », abrégé, phonétique, semble néanmoins ne plus avoir la cote après le collège et être interprété par de nombreux utilisateurs comme un manque de respect.

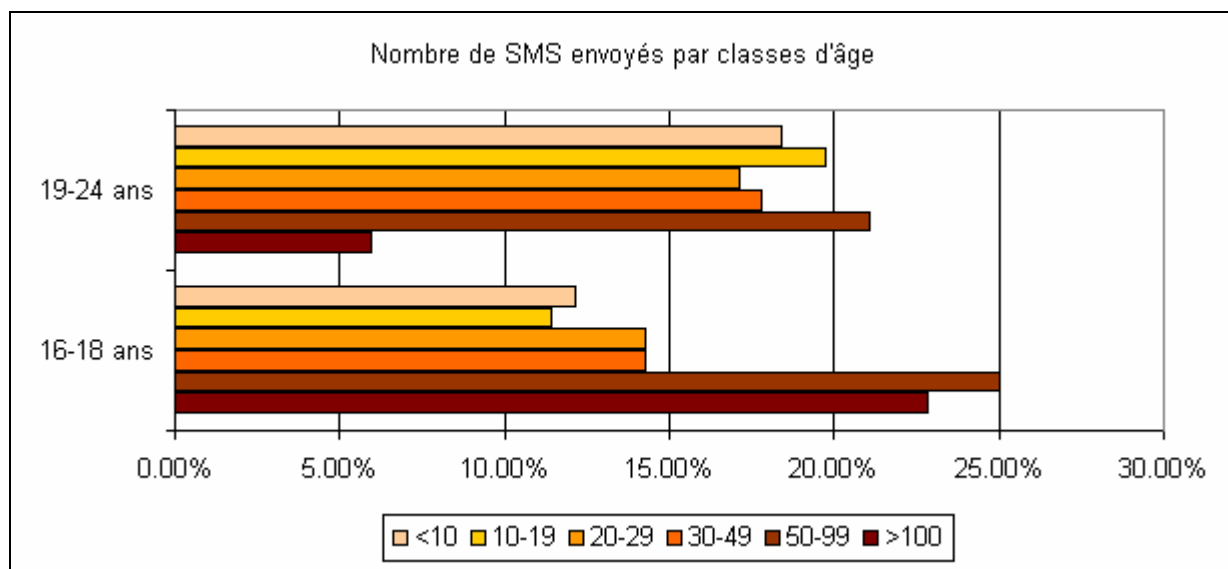
Les MMS (voir glossaire) par contre, qui permettent d'envoyer du son, des photos ou des vidéos connaissent un succès moindre, probablement à cause du coût, et du fait que cette fonction ne soit pas sur tous les téléphones. Ainsi, moins de 5% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier utilisent les MMS. Pourtant les MMS sont considérés par 59% des 11-20 ans comme un outil de communication plus chaleureux que les SMS.

Enquête Centre :

Sur les 315 possesseurs de téléphone portable, ce sont pratiquement 100% qui envoient des SMS (314/315). Et ils envoient en général beaucoup de SMS.

À la question « combien de SMS envoyez-vous par semaine ? », les réponses affichent des chiffres plus importants que ceux des enquêtes de référence. Plus de 53% des apprentis déclarent envoyer plus de 30 SMS par semaine, et 37% plus de 50.

Ce sont 47,9% des 16-18 ans qui déclarent envoyer plus de 50 SMS contre 27% des 19-24 ans.

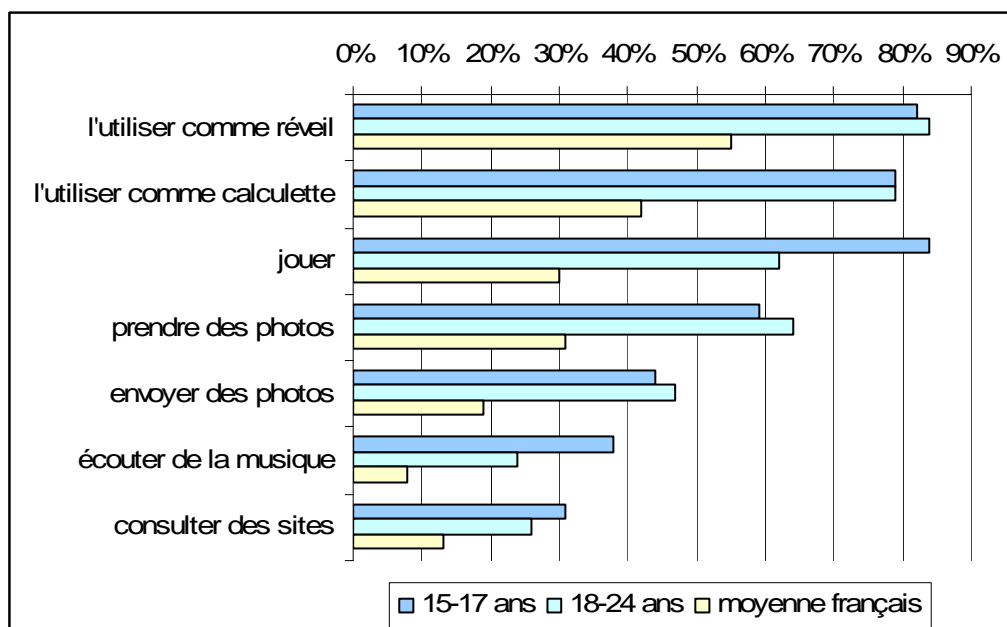


AUTRES FONCTIONS DU MOBILE

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Les 12-17 ans sont de grands consommateurs de sonneries ou de jeux : 64% des possesseurs de téléphone mobile de cet âge ont téléchargé ce type de fichiers au cours de l'année (la proportion n'est que de 3 à 4 % chez les seniors équipés d'un mobile).

Plus on est jeune, plus les usages du mobile se diversifient. Pour les 15-24 ans, le mobile a un aspect « couteau suisse » : ils utilisent, beaucoup plus que les autres, les fonctions réveil, calculatrice et jeux.



Utilisation du téléphone mobile

Source Observatoire National du Téléphone Mobile – AFOM-TNS Sofres Novembre 2005

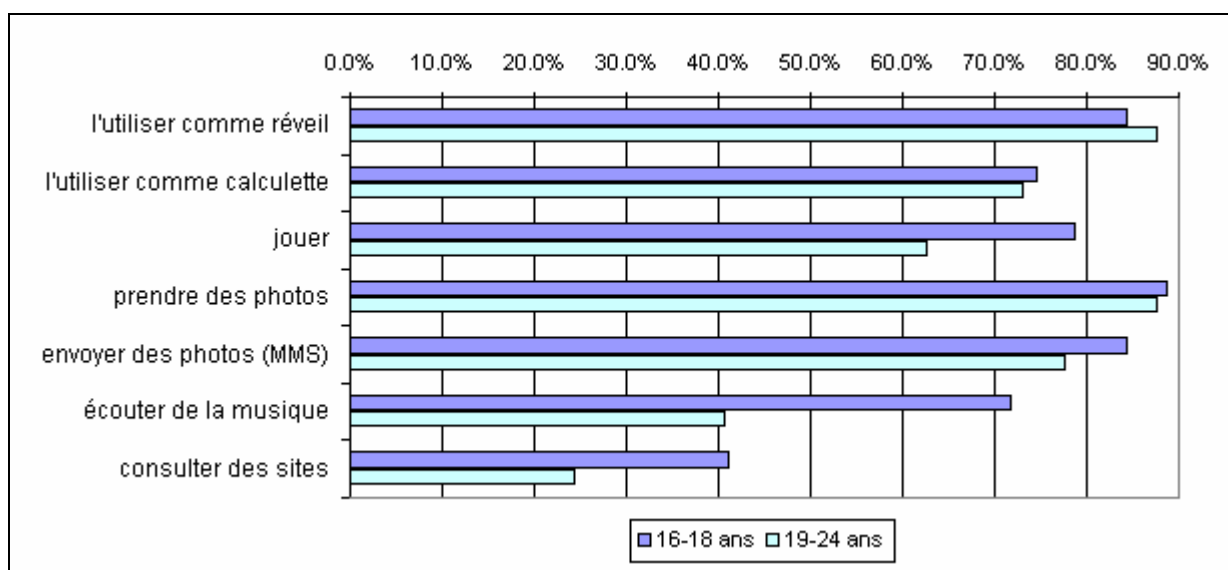
Enquête Centre :

Les apprentis interrogés n'échappent pas à la règle. Le téléphone portable est un élément important de leur vie, en particulier chez les plus jeunes.

→ Ils le personnalisent en téléchargeant des éléments qui leur seront propres :

- 73% ont déjà téléchargé une sonnerie (76% chez les 16-18 ans)
- 65%, un logo (70% chez les 16-18 ans)
- 53,3% de la musique (61% chez les 16-18 ans)
- 38% des jeux (49% chez les 16-18ans).

→ C'est un objet multi usages, avec des usages loin du téléphone : ainsi près de 90% des 19-24 ans l'utilisent comme réveil... c'est dire que leur téléphone ne les quitte jamais !



Utilisation du téléphone mobile par les apprentis interrogés

PRATIQUES NUMERIQUES – ORDINATEUR / INTERNET

Le propre des Technologies de l'Information et de la Communication est de proposer au travers des mêmes supports une convergence des fonctionnalités : l'ordinateur permet ainsi, connecté au réseau Internet, une foule d'applications qui couvrent une gamme d'activités très étendue allant du travail le plus sérieux aux activités les plus ludiques, et qui permettent à l'individu connecté de « sortir » de chez lui pour trouver de l'informations ou échanger avec d'autres.

Les enquêtes références soulignent deux principaux points quant aux pratiques liées à l'utilisation de l'ordinateur et de l'Internet :

- la disparité socio-professionnelle dans l'équipement informatique et l'accès à Internet ne se retrouve pas dans les usages. Ici les différences sont essentiellement liées à l'âge. Les écarts générationnels sont importants sur quelques points comme l'utilisation des services de messagerie instantanée et les jeux en réseau sur Internet (concernant surtout les jeunes) et le fait d'utiliser son ordinateur personnel pour effectuer du travail pour son activité professionnelle (concernant plutôt les cadres et les étudiants).

- la manière d'utiliser les TIC est, pour les jeunes, très différente de celle des adultes puisque permanente, ludique et intuitive, témoignant d'un savoir-faire et d'une meilleure maîtrise technologique.

« Touche-à-tout, boulimiques, zappeurs, ces adolescents sont aussi et surtout des experts, capables de tirer parti, à des degrés divers mais toujours significatifs, de toutes les fonctionnalités du web. L'ignorance de cette virtuosité par les parents est sans doute à rapporter à leurs propres pratiques beaucoup moins diversifiées, et qui se résument le plus souvent à la recherche d'information et à l'échange d'e-mails. (...) la fracture numérique est aussi et surtout un clivage générationnel » (enquête IFOP, 2005).

MSN, « CHAT » ET MESSAGERIES INSTANTANÉES

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

MSN Messenger, la « messagerie instantanée » de Microsoft, livrée de ce fait avec la plupart des ordinateurs, a pris en quelques années une importance considérable dans la vie des ados. Les sociologues lui confèrent le statut de phénomène de société.

En 2004, près de 3 jeunes sur 10 âgés de 11-20 ans (31 %) déclaraient utiliser tous les jours ou presque les messageries instantanées.

Contrairement à la messagerie électronique, les échanges ont lieu en temps réel et il n'est pas rare que le jeune entretienne plusieurs discussions simultanément. Les jeunes utilisent MSN essentiellement pour discuter avec leurs amis ou copains.

Pour Julie, 17 ans, « le 'chat', c'est très pratique et économique. Mais 'chatter' pour ne rien dire avec des inconnus, je trouve ça bizarre. Enfin, on est tous passé par là ». (Lardellier, 2006)

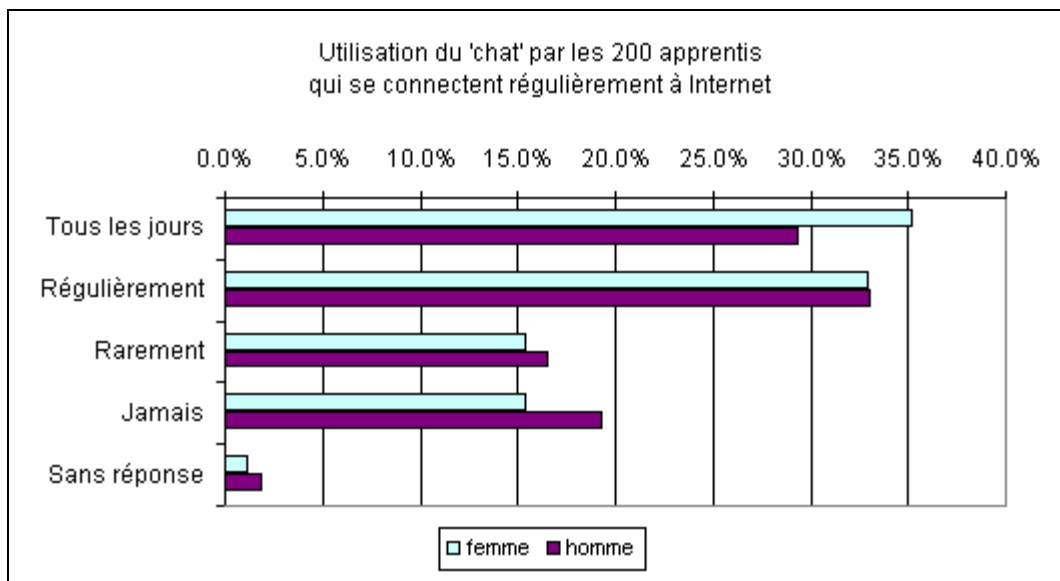
98% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier utilisent MSN et ce, uniquement, pour discuter avec leurs amis. Selon Médiamétrie en 2005, la majorité des adolescents internautes de 14-17 ans privilégient les messageries instantanées (56%) pour garder le contact avec leurs amis devant le face à face (51%). De ce fait l'utilisation de Webcams* semble assez peu répandue (20% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier).

Ces discussions peuvent durer des heures. « Les messageries instantanées constituent un immense champ d'expression et d'expérimentation des effets de sa parole sur autrui, à un âge où on construit son identité. (...) « L'écrit-écran » dédramatise les propos, il lève les inhibitions et libère des convenances sociales et des peurs propres à cette période de la vie » (Lardellier, 2006)

Enquête Centre :

De fait, 68% des apprenties et 62,5% des apprentis qui se connectent régulièrement sur Internet utilisent MSN régulièrement, voire tous les jours, pour 'chater' avec leurs amis.

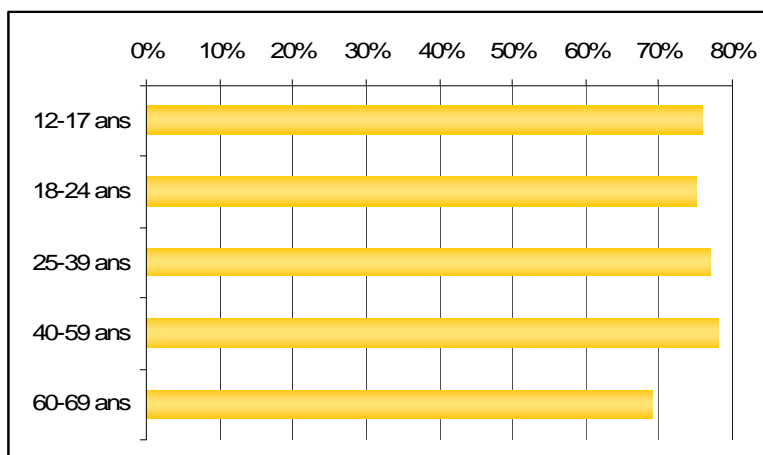
Sur les 130 apprentis qui 'chatent' régulièrement, 52,31% ont entre 19 et 24 ans et 42,31% ont entre 16 et 18 ans.



RECHERCHES D'INFORMATION : GOOGLE – WIKIPEDIA – FORUMS DE DISCUSSION

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

L'arrivée de l'Internet a bouleversé le rapport à l'information et à la connaissance et la recherche d'informations sur le Web est pratiquée autant par les adultes que par les jeunes.



Pourcentage de personnes équipées d'un ordinateur à domicile pratiquant la recherche d'informations (source : Credoc 2005)

Trois types d'outils sont mis à contribution :

- Les moteurs de recherche : parmi eux Google a largement la cote chez les utilisateurs chevronnés de l'Internet, donc les jeunes. Ainsi, 100% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier ont le réflexe Google.

« Pour nos lycéens et nos étudiants, Google, c'est la « grande loterie du savoir », et surtout un imparable principe d'économie : plus besoin de se déplacer et d'aller à la bibliothèque ou à la médiathèque, plus besoin d'acheter les livres, et d'ailleurs plus besoin de les lire. On « copie-colle » des résumés, des petits fragments glanés sur le Net et le tour est joué » (Lardellier 2006).

- Les encyclopédies : Wikipedia, l'encyclopédie en ligne gratuite et collaborative, a fait, selon Médiamétrie, une percée remarquable en 2005. En décembre 2005, plus de 2,4 millions d'internautes ont consulté Wikipedia en France, ce qui représente une progression de 256% par rapport à décembre 2004. Cette encyclopédie, réalisée par des volontaires en utilisant la technologie wiki*, est le fruit de contributions

collaboratives de la part des internautes qui peuvent ajouter de nouveaux articles ou modifier et compléter les articles déjà publiés.

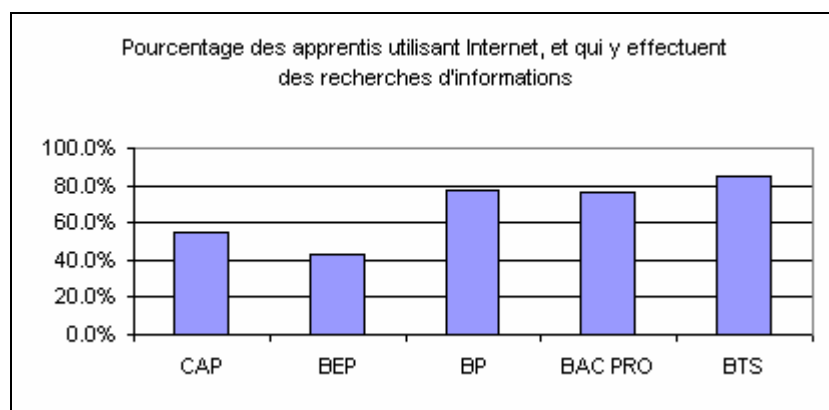
- Les forums de discussion : S'ils peuvent avoir comme objectif d'échanger des idées sur un thème donné, leur utilisation relève souvent de la collecte de renseignements. La conservation des messages pendant un temps indéterminé en fait une source d'information importante. C'est en particulier sur les forums que l'on trouve les trucs et astuces donnés par les internautes sur l'utilisation de tel logiciel ou de tel jeu, mais aussi de l'aide pour les devoirs, des corrigés d'exercice...

L'étude 2005 du Credoc indique que 32% des internautes fréquentent les forums de discussion : un tiers d'entre eux se contente de lire les échanges ; deux tiers sont à la fois lecteurs et contributeurs. Les jeunes sont parmi les plus assidus à ce type de services : 38% des 12-17 ans et 41% des 18-24 ans ont consulté des forums de discussion en 2005 ; 31% des 12-17 ans et 39% des 18-24 ans y ont participé.

Enquête Centre :

Sur les 290 apprentis qui se connectent à Internet même rarement, 68,3% effectuent régulièrement des recherches d'informations, pourcentage à nuancer en fonction du niveau d'étude, comme le montre le graphique ci-dessous.

Ainsi si 85% des BTS effectuent des recherches d'informations sur Internet, ils sont seulement 55% en CAP.



Sur ces 290 apprentis, **93,7% utilisent Google**. Par contre l'encyclopédie gratuite Wikipedia n'est utilisée que par 5% des apprentis, et les forums de discussion par 14,5% des apprentis

LES BLOGS

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Les blogs (voir glossaire) connaissent un véritable engouement de la part des jeunes : sur 10 créateurs de blogs, 8 ont moins de 25 ans, et au 3^{ème} trimestre 2005 selon Médiamétrie, plus de 1,1 millions d'adolescents internautes (13-17 ans) disposaient d'un blog.

Sites web gratuits que l'utilisateur peut créer et personnaliser en quelques minutes sans connaissance informatique spécifique, les blogs permettent à leurs créateurs de s'exprimer sur les sujets qu'ils souhaitent sous forme de brèves ou d'articles qui se succèdent chronologiquement. Les visiteurs, quant à eux, ont la possibilité de faire apparaître leurs commentaires.

La plate-forme de blogs de la radio Skyrock comptait plus de 3,5 millions de skyblogs, fin décembre 2005. Le phénomène est en croissance constante puisqu'il s'y crée chaque jour entre 10 000 et 20 000 nouveaux blogs.

Au 4^{ème} trimestre 2005, 7 483 000 d'internautes ont consulté un blog, soit près de 3 internautes sur 10 (28,6%).

Le profil des « bloggeurs » est principalement jeune et féminin : 21 % des filles de 11-15 ans en ont déjà un, contre 12 % des garçons du même âge. Ce sont moins de 20% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier qui s'y adonnent. Créer un blog, et surtout le maintenir, suppose en effet un certain effort : il faut avoir quelque chose à dire et surtout être assidu dans ses publications.

Enquête Centre

Les apprentis sont-ils des « bloggeurs » ? Et bien, les pourcentages sont légèrement supérieurs aux enquêtes de référence, puisque **31% des apprentis internautes déclarent avoir déjà créé un blog**. Et ce pourcentage est équivalent que l'on considère les filles ou les garçons.

Notons qu'ils sont aussi **12% à avoir déjà créé un site web**.

LA MESSAGERIE ELECTRONIQUE

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Comme la recherche d'informations, la messagerie électronique est une pratique commune aux jeunes et aux adultes. 66% des 12-17 ans équipés d'un ordinateur à domicile, 61% des 18-24 ans, mais aussi 69% des 25-39 ans et 59% des 40-59 ans envoient des e.mails depuis leur domicile.

Enquête Centre :

Les pourcentages sont équivalents pour ce qui est des 200 apprentis qui se connectent régulièrement à Internet, avec une nuance à apporter liée au genre ou au niveau d'étude. **67% des filles envoient régulièrement des e.mails contre 55% des garçons**.

LES JEUX VIDEOS / JEUX EN RESEAU

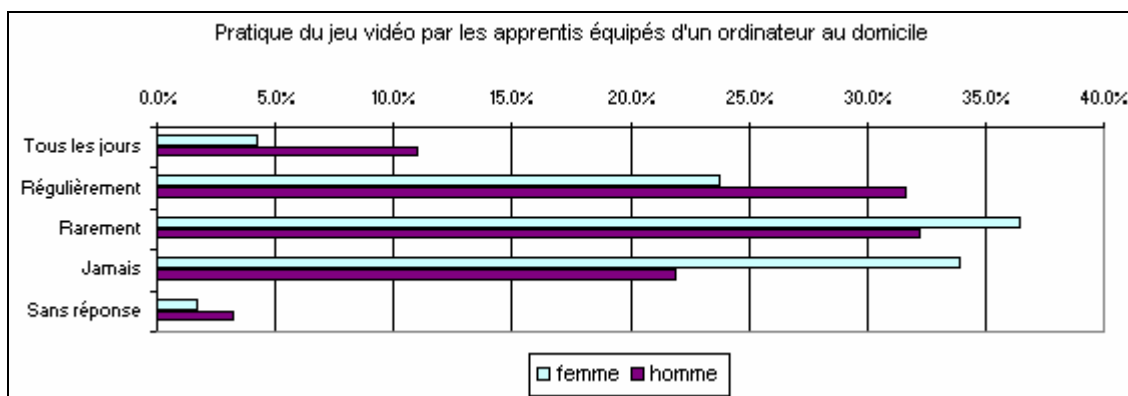
Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Comme il faut s'y attendre, les jeux vidéos sont surtout une activité pratiquée par les jeunes : en 2005, 86% des 12-17 ans et 73% des 18-24 ans équipés d'un ordinateur s'y adonnent.

Les jeux en réseau, dont le développement est concomitant à celui du haut débit est quant à lui le fait de vrais adeptes. 90% des joueurs de jeux en réseau sont des garçons (alors que 55% des femmes équipées d'un ordinateur jouent à des jeux sur leur ordinateur), et le nombre de joueur en réseau est bien moins important que ceux qui pratiquent des jeux classiques. Ainsi, ce sont moins de 10% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier qui jouent en réseau. Et pourtant, ce sont parfois plusieurs centaines d'internautes qui sont connectés au même moment sur les mêmes plates-formes de jeux, et on y voit se développer de réelles pratiques addictives (Lardellier, 2006).

Enquête Centre :

Parmi les apprentis interrogés qui ont un ordinateur à leur domicile, les pourcentages sont très nettement inférieurs à ceux des enquêtes références puisqu'ils sont **seulement 36% à s'adonner régulièrement aux jeux vidéos**. On observe néanmoins que le jeu vidéo est une activité davantage pratiquée par les garçons (42,6% jouent régulièrement) que par les filles (elles sont seulement 27,9% à jouer régulièrement).



Les pourcentages des jeunes qui s'adonnent aux jeux en réseau ne sont pas négligeables. Parmi les 200 apprentis qui se connectent régulièrement à Internet, 27% des garçons et 12% des filles jouent régulièrement en réseau (Près de 47% des garçons n'y jouent jamais contre 67% des filles).

LES TELECHARGEMENTS GRATUITS OU PAYANTS ET LES ACHATS

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Le téléchargement est une pratique courante parmi les jeunes, en particulier le téléchargement de films et surtout de musique.

Ainsi en 2005, 43% des 12-17 ans et 50% des 18-24 ans ont téléchargé des logiciels, de la musique ou des films, contre moins de 30% des plus de 40 ans.

60% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier téléchargent plus ou moins régulièrement des films et surtout de la musique. Il est cependant nécessaire de distinguer les occasionnels et les professionnels de la fraude. 2 d'entre eux ont reçu un mail d'avertissement « avant sanction »

En 2005, plus d'un Internaute sur deux (51,2%) dit avoir déjà acheté en ligne. Les 12-24 ans achètent en ligne du matériel ou des produits informatiques (52%), des livres ou des disques (51%).

Enquête Centre :

Les pourcentages sont à peu près équivalents pour les apprentis interrogés, puisque parmi ceux qui vont régulièrement sur Internet, 45% téléchargent régulièrement et surtout de la musique et des films.

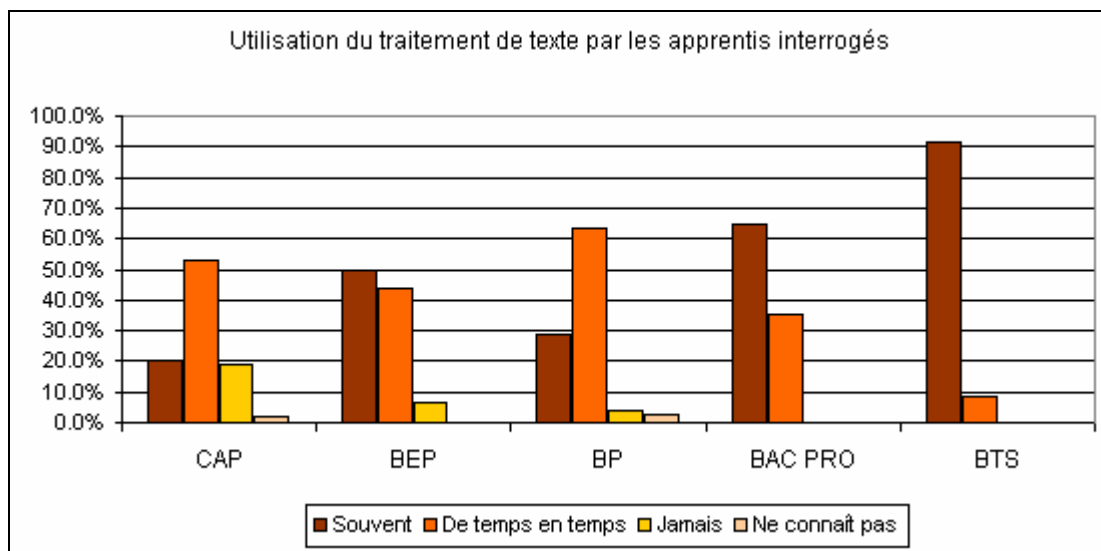
Par contre pour ce qui est des achats, les apprentis interrogés paraissent peu adeptes. Parmi ceux qui se connectent régulièrement, seuls 15% font régulièrement des achats (informatique, musique, ...) sur Internet. 60% n'achètent jamais sur Internet.

L'UTILISATION DES LOGICIELS BUREAUTIQUES ET AUTRES

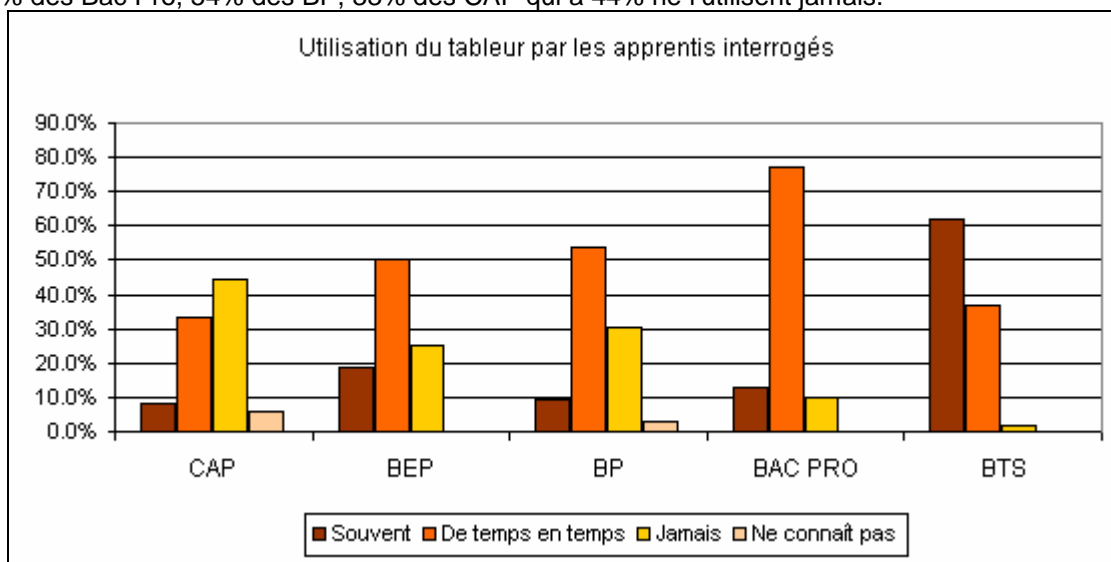
Nous n'avons pas de données de référence pour ce qui concerne ce domaine. Néanmoins, il nous a semblé utile de l'inclure dans notre enquête afin d'évaluer la connaissance, voire la maîtrise que les apprentis ont de l'outil informatique.

Enquête Centre :

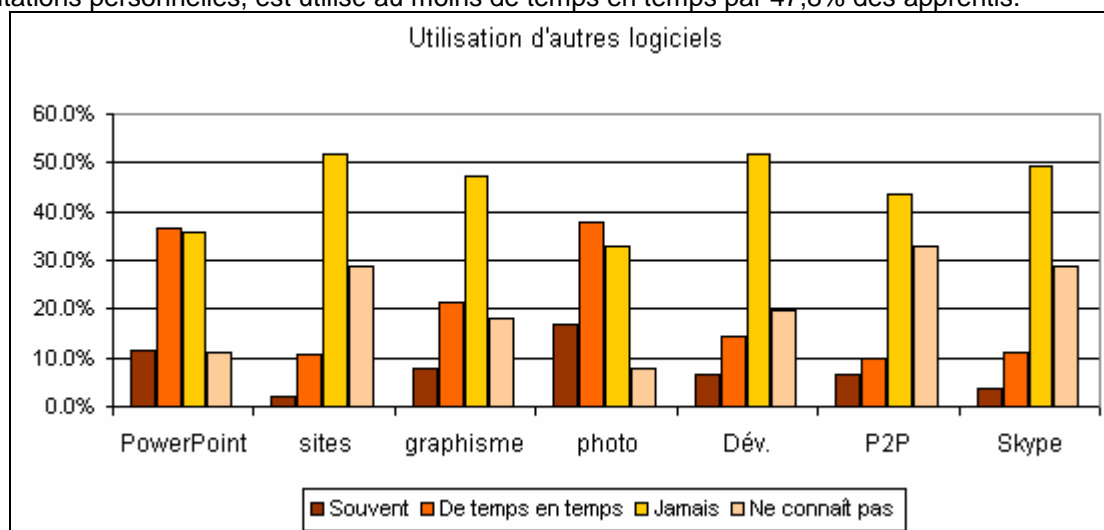
L'usage des différents logiciels semble lié au niveau de formation. Ainsi 20,3% des CAP utilisent souvent le traitement de texte (Word) contre de 64,5% des Bac Pro et 92% des BTS.



Le tableur est surtout utilisé par les BTS, dont près de 62% l'utilise souvent. Il est utilisé de temps en temps par 77% des Bac Pro, 54% des BP, 33% des CAP qui a 44% ne l'utilisent jamais.



Parmi les autres logiciels, seuls les logiciels permettant de présenter des photos sont relativement utilisés. Ainsi, les logiciels de retouche de photos sont utilisés au moins de temps en temps par 54,4% des apprentis. Le logiciel PowerPoint, parfois utilisé dans la formation mais aussi souvent pour réaliser des présentations personnelles, est utilisé au moins de temps en temps par 47,8% des apprentis.



TIC ET FORMATION

En guise de conclusion, nous nous sommes interrogés sur la place des TIC dans la formation des apprentis : comment ont-ils appris à se servir de l'ordinateur ou de l'Internet ? Utilisent-ils aujourd'hui l'informatique dans leur formation et pour quoi faire ? Souhaiteraient-ils l'utiliser davantage et à quelle fin ? La même question leur a été posée pour ce qui est de l'usage du téléphone portable. Le téléphone portable est-il un mode de communication entre le CFA et les apprentis ? En quoi cela pourrait être utile ?

Les deux questions sur les usages potentiels de l'informatique et du téléphone portable étaient des questions en texte libre. Les apprentis n'ont pas été guidés dans leurs réponses.

COMMENT ONT-ILS APPRIS ?

Résultats des enquêtes nationales et européennes :

Aucun sexe n'est réfractaire aux TIC. Les garçons sont beaucoup plus attirés par les questions techniques, les jeux en ligne (exclusivement), choisissent Internet par rapport au portable. Pour les filles c'est l'inverse. Le portable est fondamental.

80% des 130 étudiants enquêtés par P. Lardellier savent de près ou de loin concevoir des sites, « monter un blog », retoucher des photos... Tous ont appris seuls, ou entre amis, aucun en cours ou en famille.

Dans le rapport « Eurydice en bref », réalisé sur la base d'enquêtes menées auprès des jeunes européens de 15 ans, les garçons semblent plus autonomes que les filles dans leur apprentissage. **Ils sont plus de 60% à avoir appris à se servir de l'ordinateur et de l'Internet seuls ou avec des amis.** Les filles, par contre, font davantage appel à la famille et à l'école ; elles sont néanmoins plus de 36% à avoir appris à se servir de l'ordinateur seules ou avec des amis, et 47% pour ce qui est de l'Internet.

<i>ordinateur</i>	école	amis	famille	seul	autre
filles	35.5	11.5	24.5	25	3.5
garçons	20.5	20.5	15	40.6	3.5
<i>Internet</i>	école	amis	famille	seul	autre
filles	24	18	20	29	4
garçons	18	19	12.6	42.5	4.5

Source OCDE, base de données PIRLS 2003 in Eurydice 2005

« Ils ont pris le savoir (et le pouvoir) tout seuls, sans l'aide d'aucun adulte. Et tous font état de leurs tâtonnements, de leurs essais infructueux, avant d'y arriver. Le mot « bidouillage » revient sans cesse pour qualifier ces manières de procéder (...). Les deux institutions qui transmettent traditionnellement des savoirs, l'école et la famille ont été complètement évincées de l'accession aux TIC » (Lardellier, 2006)

« Je vois cela comme une manifestation, un retour de l'intelligence naturaliste, et l'intelligence naturaliste est la base de la curiosité et de l'esprit d'exploration. C'est avec cette intelligence première que le jeune explore en fouillant dans la jungle des moteurs de recherche. C'est en quelque sorte la continuité de son apprentissage débuté à la petite enfance, alors qu'avant d'entrer à l'école il explorait son environnement et éveillait sa curiosité de manière naturelle » (J. Lajoie, in D. Proulx, 2004).

Enquête Centre :

Parmi les apprentis interrogés, et pour ce qui est d'apprendre à se servir de l'ordinateur, la place de l'école semble plus importante que dans les enquêtes références, en particulier celle présentée par Eurydice qui ne comptabilise pas les données françaises.

Doit-on y voir un effet du B2i qui se systématise au collège ?

Néanmoins, cette part reste minoritaire puisque c'est seulement 30,5% des garçons et 39,4% des filles qui déclarent avoir appris à l'école.

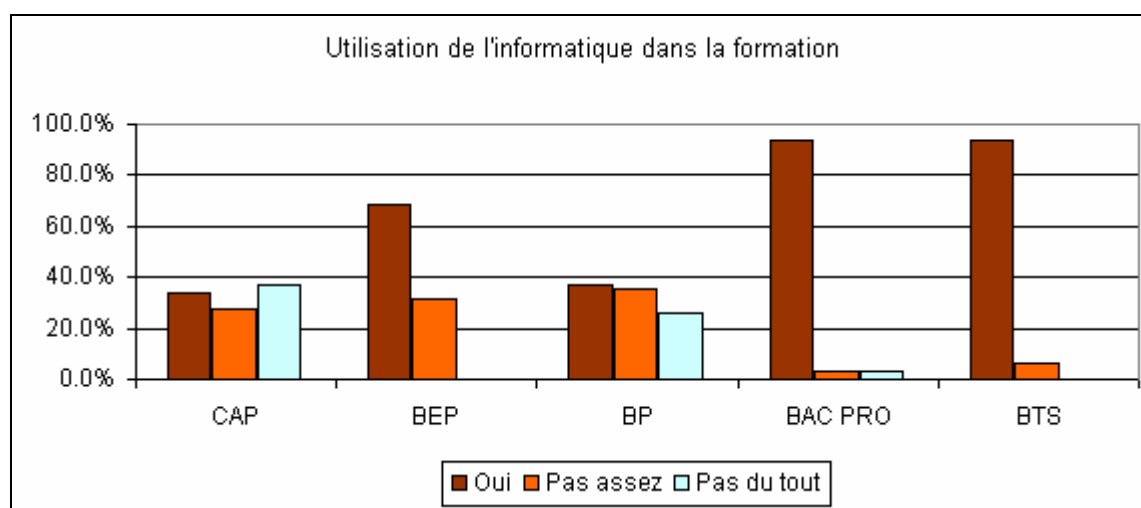
Pour ce qui est de l'Internet, la représentation de l'institution scolaire est encore moindre. 66% des garçons ont appris seuls ou avec des amis et 58,3% des filles seules ou avec leur famille.

Ordinateur	En cours (collège, lycée, CFA)				
	Avec des amis	En famille	Seul(e)	Autre	
Femme	39.4%	12.1%	21.2%	26.5%	0.8%
Homme	30.5%	11.9%	16.6%	39.1%	2.0%
Internet	En cours (collège, lycée, CFA)				
	Avec des amis	En famille	Seul(e)	Autre	
Femme	24.2%	16.7%	20.5%	37.9%	0.8%
Homme	17.3%	21.3%	15.3%	44.7%	1.3%

UTILISENT-ILS SUFFISAMMENT L'INFORMATIQUE DANS LEUR FORMATION ?

Enquête Centre :

L'utilisation de l'informatique semble se corréliser avec le niveau d'étude. Ainsi près de 62% des CAP déclarent utiliser l'informatique dans leur formation, même s'ils estiment à 28% que ce n'est pas suffisant. En BTS, ils sont 100% à l'utiliser et 96,7% en Bac Pro.



Pourquoi utilisent-ils l'informatique dans leur formation, que ce soit au CFA ou en entreprise ?

Sur les 161 réponses obtenues, un peu plus de la moitié (50,3%) pointent la **réalisation des dossiers** (histoire-géo en CAP, dossiers de BP, Bac Pro et BTS). La recherche d'informations arrive en seconde position (18,6%), sans doute à lier à la réalisation de ces dossiers.

L'utilisation de logiciels professionnels arrive en troisième position avec 15,5% des réponses. C'est par exemple, la saisie des factures clients, la commande de pièces, le dessin en 3D...

SOUHAITERAIENT-ILS DAVANTAGE L'UTILISER ET POUR FAIRE QUOI ?

Enquête Centre :

169 apprentis ont répondu à cette question. 35,5% des répondants souhaiteraient davantage utiliser Internet pour **faire des recherches relatives à leurs dossiers**. 15% des répondants souhaiteraient pouvoir **être formés aux logiciels professionnels**, comme par exemple les logiciels de dessin 3D fréquemment cités par les BP menuisiers. Près de 12% souhaiteraient améliorer leur maîtrise de l'outil. Les autres réponses sont plus ponctuelles.

On remarque en particulier que seuls 1,8% des répondants (3 apprentis) ont spontanément pensé aux supports de cours accessibles à distance, et seulement 5,3% des répondants (9 apprentis) à améliorer l'attractivité des cours. Une indication pour les projets TIC ?

recherches sur Internet	35.5%
informatique professionnelle	14.8%
maîtriser l'informatique	11.8%
divers	7.1%
prendre les cours	5.3%
meilleur accès aux salles	5.3%
attractivité des cours	5.3%
cours accessible à distance	1.8%
non, l'utilisation actuelle leur suffit	13.0%

ET LE TELEPHONE PORTABLE ?

Enquête Centre :

Près de 93% des apprentis interrogés déclarent que le téléphone portable n'est pas utilisé par le CFA pour communiquer avec eux. L'utilisation de ce média est pratiquement limitée aux BTS.

À la question « pourquoi est-ce que ça pourrait être utile ? », nous avons obtenu 185 réponses.

Si près de 15% ne voient pas d'utilité précise, seulement 3% considère que c'est un objet de la sphère privée et ne souhaitent pas qu'on l'utilise.

Pour 18% le portable pourrait être un support pour leur faire passer des informations diverses (dates des examens, actualités du CFA...), et pour près de 11%, son utilisation pourrait être utile pour faire un suivi (progression du dossier, période en entreprise, absence du jeune).

Pour la majorité des répondants (53,5%), l'usage du portable pourrait s'avérer très utile pour les **prévenir de changements dans les emplois du temps**, liés à l'absence de formateurs par exemple. Plusieurs apprentis ont pointé le fait de ne pas s'être correctement équipé, n'étant pas avertis des changements.

Peut-on voir là une piste d'expérimentation ?

EN BREF, LES APPRENTIS INTERROGES NE DENOTENT PAS PAR RAPPORT A L'ENSEMBLE DES JEUNES

Le téléphone portable fait partie intégrante de leur vie :

- Près de 100% des apprentis interrogés en possède un.
- Le SMS est un mode de communication privilégié : Plus de 53% des apprentis déclarent envoyer plus de 30 SMS par semaine, et 37% plus de 50.
- C'est un objet multi usages (90% des apprentis l'utilisent comme réveil) et qui est très souvent personnalisé (73% des apprentis ont téléchargé une sonnerie).

En matière d'informatique, ils sont bien équipés :

- 86,7% des apprentis interrogés déclarent être équipés d'un ordinateur à leur domicile.
- 69,3% déclarent que leur ordinateur est connecté à Internet, et dans 91% des cas, il s'agit d'une connexion haut débit (essentiellement ADSL).
- Plus de la moitié d'entre eux possèdent une clé USB ; près de 60% un lecteur MP3 ou un appareil photo. Un peu plus d'1/3 ont un caméscope numérique.

L'utilisation de l'informatique est variable, la place de l'utilisation privée étant prépondérante :

- 75,2% des apprentis équipés d'un ordinateur chez eux déclarent l'utiliser au moins une fois par semaine, voire tous les jours (42,7%)
- Au CFA, la fréquence d'utilisation de l'informatique présente des variations importantes en fonction du niveau d'étude : 70% des CAP disent l'utiliser rarement voire jamais, alors que 100% des Bac Pro et 78% des BTS l'utilisent au moins une fois par semaine.
- 63,3% des apprentis vont régulièrement sur Internet, et 59% des apprentis se connectent toujours depuis leur domicile.

Que vont-ils faire sur Internet :

- o 'chater' avec leurs amis, sur MSN essentiellement (près de 70% des filles internautes et plus de 60% des garçons),
- o faire des recherches (68,3% des apprentis internautes). Presque tous utilisent le moteur de recherches Google (93,7%),
- o envoyer des emails (67% des filles internautes et 55% des garçons).
- À noter un élément non négligeable : ils sont 31% à avoir déjà créé un blog et 12% à avoir créé un site Internet.
- Par contre, la pratique des jeux vidéos (hors connexion ou en réseau) est moindre que dans les enquêtes références.
- L'utilisation des logiciels bureautiques est directement liée à leur niveau d'étude. Seuls 20% des CAP utilisent souvent le traitement de texte contre 92% des BTS.
- Parmi les autres logiciels, l'utilisation des outils permettant de retoucher et de présenter les photos est assez développée chez plus de 50% des jeunes.

Ils ont essentiellement appris à se servir de l'ordinateur et de l'Internet par leurs propres moyens, seuls, avec des amis ou avec leur famille. 35% des apprentis ont appris à se servir de l'ordinateur à l'école, ils ne sont que 20% quand il s'agit de l'Internet.

Ils souhaiteraient développer l'utilisation de l'informatique dans leur formation surtout pour faire des recherches d'information et apprendre à se servir des logiciels professionnels, et développer l'usage du téléphone portable comme moyen de communication entre eux et le CFA pour être avertis des changements imprévus.

SOURCES

Ouvrages et articles

Pascal Lardellier (2006) – *Le Pouce et la Souris. Enquête sur la culture numérique des ados* – Fayard, Paris

Pierre Lazuly (2003) – Le monde selon Google, *Le Monde diplomatique*, octobre 2003, 28-29.

Gilles Moreau (2003) – *La Monde Apprenti*. La Dispute, Paris

Dominique Pasquier (2005) – *Cultures lycéennes. La tyrannie de la majorité*. Autrement, coll. « Mutations », Paris

Denise Proulx (2004) – Les jeunes et l'Internet, cyberkids, *Réseau*, automne 2004 - Magazine de l'Université du Québec

Enquêtes statistiques

Eurydice 2005 – Attitudes des filles et des garçons en Europe face aux Technologies de l'Information et de la Communication – *Eurydice en bref*, octobre 2005. Le rapport est accessible sur eurydice.org

Médiamétrie 2005 : Internet 2.0.0.5 – la prise de pouvoir des internautes – Médiamétrie, communiqué de presse, mars 2006 - Les résultats de l'enquête sur :<http://www.mediametrie.fr>

Sofres 2005 : Les français et l'ordinateur – sondage TNS-Sofres, étude réalisée en avril 2005 pour le groupe Casino et l'Hémicycle - Les résultats de l'enquête sur <http://www.sofres.fr>

AFOM 2005 – résultats de la 1^{ère} édition de l'Observatoire Sociétale du Téléphone Mobile – sondage AFOM – TNS Sofres – les résultats de l'enquête sur <http://www.afom.fr>

IFOP 2005 : Les adolescents et Internet, liaisons amoureuses...liaisons dangereuses ? étude réalisée pour la Délégation Interministérielle à la Famille, accessible sur <http://www.ifop.com/europe/docs/adosInternet.pdf>

Credoc 2005 - David Alibert, Régis Bigot, David Foucaud (2005) - *La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies*, CREDOC, cahier n°217, novembre 2005 – version électronique disponible sur <http://www.credoc.fr>

Credoc 2005b - Régis Bigot (2005) – La Diffusion des technologies de l'Information dans la société française, CREDOC, octobre 2005 – version électronique disponible sur <http://www.credoc.fr>

Médiamétrie 2004 : Connaître les jeunes de 11-20 ans - Médiamétrie, communiqué de presse, avril 2005 - Les résultats de l'enquête sur :<http://www.mediametrie.fr>

Netados 2004 : Sondage réalisé auprès des ados québécois et de leurs parents – CEFRIO, 2004. L'enquête est accessible sur <http://www.infometre.cefrio.qc.ca/loupe/enquetes/netados2004.asp>

Generation M - 2005 – Media in the lives of 8-18 years old, une étude de la foundation Kaiser Family, mars 2005

ANNEXES

METHODE D'ENQUETE

Le questionnaire d'enquête a été élaboré après avoir pris connaissance des résultats des enquêtes nationales et européennes afin de cibler les questions.

Il a été testé par 3 jeunes (de 9 à 16 ans) pour vérifier la compréhension de questions.

Le questionnaire a ensuite été remis à chaque apprenti par l'enquêtrice, sauf au CFA de la CM-CCI 18 où la collecte d'une partie des questionnaires été réalisée par l'équipe pédagogique.

Les jeunes étaient généralement en cours, et se sont volontiers prêtés à l'exercice. Il n'y a eu aucune difficulté, ni organisationnelle ni de collecte des questionnaires.

Les réponses ont ensuite été saisies dans le logiciel SPHINX, et analysées sous forme de tableaux croisés dynamiques dans Excel.

LES DONNEES

L'intégralité des données est remise à la Région sous forme de fichier Excel.

L'échantillon

Genre	Nombre	Diplôme	Femme	Homme
hommes	176	BAC PRO	48.4%	51.6%
femmes	138	BEP	28.6%	71.4%
sans réponse	2	BP	63.2%	36.8%
<i>Total</i>	316	BTS	60.0%	40.0%
		CAP	26.3%	73.7%
		<i>Total</i>	43.95%	56.05%
Diplôme	Nombre	Age	Nombre	pourcentage
CAP	133	16-18 ans	141	44.6%
BEP	16	19-24 ans	160	50.6%
BP	76	>25 ans	6	1.9%
BAC PRO	31	sans réponse	9	2.8%
BTS	60	<i>Total</i>	316	
<i>Total</i>	316			

Le niveau d'équipement

Tél. portable perso	Total
oui	315
non	1
<i>Total</i>	316
Ordinateur domicile	Total
Oui plusieurs	110
Oui, un seul	164
Non aucun	41
Sans réponse	1
<i>Total</i>	316

sur les 274 qui sont équipés d'au moins un ordinateur

Connexion Internet au domicile	
oui	190
non	83
sans réponse	1

sur les 190 qui ont Internet chez eux

connexion haut débit ?	
Oui,ADSL(livebox, freebox)	150
oui, autre(Cable)	23
Non	12
Ne sait pas	5

Autres équipement	oui	non	sr
MP3	183	118	15
clé USB	166	122	28
appareil photo	187	103	26
caméscope vidéo	74	207	35
console de jeu vidéo	195	109	12
ordi portable	68	235	13

Ordinateur à domicile	CAP	BEP	BP	Bac Pro	BTS	total
Oui plusieurs	47	3	20	9	31	110
Oui, un seul	62	7	50	18	27	164
Non aucun	23	6	6	4	2	41
Sans réponse	1					1
	133	16	76	31	60	316

sur les 274 qui ont un ordi à domicile

Accès à l'ordi à domicile	CAP	BEP	BP	Bac Pro	BTS	total
Tous les jours	44	1	26	13	33	117
Au moins une fois par semaine	30	4	27	8	20	89
Rarement	20	3	15	6	4	48
Jamais	12	1	2			15
Sans réponse	3	1			1	5
	109	10	70	27	58	274

sur les 274 qui ont un ordi à domicile (-1 qui n'a pas rempli le genre)

Accès à l'ordi à domicile	Femme	Homme
Tous les jours	52	65
Au moins une fois par semaine	45	44
Rarement	16	32
Jamais	4	10
Sans réponse	1	4
	118	155

Accès aux ordi au CFA	CAP	BEP	BP	Bac Pro	BTS	Total
Tous les jours	11	4	2	7	25	49
Une fois par semaine	26	2	23	24	22	97
Rarement	54	9	16		12	91
Jamais	39	1	33		1	74
Sans réponse	3		2			5
	133	16	76	31	60	316

Accès à l'ordi en entreprise	CAP	BEP	BP	Bac Pro	BTS	total
Tous les jours	10	1	21	16	44	92
Une fois par semaine	5	1		6	3	15
Rarement	7		3	3	4	17
Jamais	89	9	46	5	8	157
Sans réponse	22	5	6	1	1	35
	133	16	76	31	60	316

Allez-vous sur Internet	CAP	BEP	BP	Bac Pro	BTS	total	Femme	Homme
Tous les jours	29	1	22	8	22	82	39	43
Régulièrement	46	5	25	10	32	118	52	66
Rarement	40	8	24	12	6	90	38	51
Jamais	14	2	4			20	5	14
Sans réponse	4		1	1		6	4	2
	133	16	76	31	60	316	138	176

Sur les 200 qui y vont régulièrement ou tous les jours (soit 63,3 %)

D'où allez-vous sur Internet	de chez vous	du CFA	de l'entreprise	de chez des copains	d'un lieu public
Toujours	117	9	16	17	1
Souvent	39	28	13	38	8
Parfois	7	92	29	94	15
Jamais	31	51	115	40	142
Sans réponse	6	20	27	11	34

Utilisation du téléphone portable

Sur 315 possesseurs de mobile		Sur 314 qui envoient des SMS	
SMS	Total	<10	45
Ne connaît pas	1	10-19	49
Oui	314	20-29	48
	315	30-50	47
		50-99	70
		>100	44
		sans réponse	11
			314

Sur 315 possesseurs de mobile				
	Oui	Non	Ne connaît pas	sans réponse
l'utiliser comme réveil	271	36	2	6
l'utiliser comme calculette	233	70	3	9
jouer	220	81	0	14
prendre des photos	279	31	2	3
envoyer des photos (MMS)	257	48	1	9
écouter de la musique	175	129	1	10
consulter des sites	102	191	3	19
télécharger une sonnerie	230	80	2	3
télécharger un logo	205	101	2	7
télécharger un jeu	122	176	3	14
télécharger de la musique	168	138	2	7

Envoi de SMS par le CFA

Oui	21
Non	293
sans réponse	1
	315

Pourquoi ça pourrait être utile ?

Pour prévenir de changements d'emploi du temps, absences de prof	99
Pour informations diverses	33
Pour suivi (dossier, période en entreprise, absence du jeune)	20
Téléphone privé	6
Ne voient pas d'utilité	27
Pas de réponse	130

Utilisation de l'Internet

Sur les 290 apprentis qui vont sur Internet

MSN - chat	femme	homme
Tous les jours	33	33
Régulièrement	33	42
Rarement	28	32
Sans réponse	3	5
Jamais	32	48
	129	160

Sur les 290 apprentis qui vont sur Internet

recherche d'information	femme	homme
Tous les jours	13	21
Régulièrement	89	75
Rarement	17	46
Jamais	5	17
Sans réponse	5	1
	129	160

Sur les 200 apprentis qui vont régulièrement à tous les jours sur Internet

recherche d'information	femme	homme
Tous les jours	14.29%	18.35%
Régulièrement	78.02%	56.88%
Rarement	3.30%	18.35%
Jamais	2.20%	5.50%
Sans réponse	2.20%	0.92%

Sur les 290 apprentis qui vont sur Internet

Blog	Total
Oui	31.03%
Non	61.38%
Ne connaît pas	4.48%
Sans réponse	3.10%

Téléchargement	Total
Tous les jours	48
Régulièrement	83
Rarement	49
Jamais	100
Sans réponse	10
	290

Sur les 200 apprentis qui vont sur Internet

Emails	Femme	Homme
Tous les jours	14.3%	14.7%
Régulièrement	52.7%	40.4%
Rarement	16.5%	21.1%
Jamais	14.3%	19.3%
Sans réponse	2.2%	4.6%

Sur les 200 apprentis qui vont régulièrement à tous les jours sur Internet

MSN - chat	femme	homme
Tous les jours	32	32
Régulièrement	30	36
Rarement	14	18
Sans réponse	1	2
Jamais	14	21
	91	109

Recherche	BAC PRO	BEP	BP	BTS	CAP
Tous les jours	16.7%	7.1%	8.5%	13.3%	12.2%
Régulièrement	60.0%	35.7%	69.0%	71.7%	42.6%
Rarement	16.7%	35.7%	15.5%	5.0%	33.9%
Jamais	6.7%	14.3%	5.6%	8.3%	8.7%
Sans réponse	0.0%	7.1%	1.4%	1.7%	2.6%

Recherche	BAC PRO	BEP	BP	BTS	CAP
Tous les jours	27.78%	16.67%	12.77%	14.81%	17.33%
Régulièrement	61.11%	50.00%	82.98%	74.07%	53.33%
Rarement	11.11%	16.67%	2.13%	1.85%	24.00%
Jamais	0.00%	0.00%	2.13%	7.41%	4.00%
Sans réponse	0.00%	16.67%	0.00%	1.85%	1.33%

Emails	Femme	Homme
Tous les jours	10.1%	10.0%
Régulièrement	39.5%	28.8%
Rarement	20.2%	20.6%
Jamais	27.1%	34.4%
Sans réponse	3.1%	6.3%

Achat	Total
Tous les jours	4
Régulièrement	41
Rarement	58
Jamais	176
Sans réponse	11
	290

Utilisation de l'ordinateur (autre qu'Internet)

Jeu vidéo hors connexion	Femme	Homme
Tous les jours	3.6%	9.7%
Régulièrement	22.5%	30.7%
Rarement	33.3%	30.7%
Jamais	35.5%	26.1%
Sans réponse	5.1%	2.8%

Parmi les 200 apprentis qui y vont régulièrement voire tous les jours

Jeu en réseau	Femme	Homme	total
Tous les jours	2.2%	13.8%	8.5%
Régulièrement	9.9%	11.9%	11.0%
Rarement	16.5%	22.9%	20.0%
Jamais	67.0%	46.8%	56.0%
Sans réponse	4.4%	4.6%	4.5%

Parmi les 316 apprentis

Travail pour cours ou travail	Femme	Homme	Total
Tous les jours	5.1%	5.7%	5.4%
Régulièrement	62.3%	36.9%	48.1%
Rarement	23.2%	34.1%	29.3%
Jamais	4.3%	19.9%	13.1%
Sans réponse	5.1%	3.4%	4.1%
Total	138	176	314

Traitement de texte	CAP	BEP	BP	BAC PRO	BTS	Total
Souvent	20.3%	50.0%	28.9%	64.5%	91.7%	41.8%
De temps en temps	52.6%	43.8%	63.2%	35.5%	8.3%	44.6%
Jamais	18.8%	6.3%	3.9%	0.0%	0.0%	9.2%
Ne connaît pas	2.3%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	1.6%
Sans réponse	6.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	2.8%
Total	133	16	76	31	60	316

Tableur	CAP	BEP	BP	BAC PRO	BTS	Total
Souvent	8.3%	18.8%	9.2%	12.9%	61.7%	19.6%
De temps en temps	33.1%	50.0%	53.9%	77.4%	36.7%	44.0%
Jamais	44.4%	25.0%	30.3%	9.7%	1.7%	28.5%
Ne connaît pas	6.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	3.2%
Sans réponse	8.3%	6.3%	3.9%	0.0%	0.0%	4.7%

Autres logiciels	PowerPoint	sites	graphisme	photo	Dév.	P2P	Skype
Souvent	11.4%	1.9%	7.9%	16.8%	6.6%	6.6%	3.8%
De temps en temps	36.4%	10.8%	21.5%	37.7%	14.6%	9.8%	11.1%
Jamais	35.8%	51.9%	47.2%	32.9%	51.9%	43.7%	49.4%
Ne connaît pas	11.1%	28.8%	18.0%	7.9%	19.6%	32.9%	28.8%
Sans réponse	5.4%	6.6%	5.4%	4.7%	7.3%	7.0%	7.0%

Création	Site web	blog	FTP	forum	SPIP	wiki
Oui	11.1%	29.1%	2.5%	3.8%	0.6%	1.6%
Non	79.7%	61.4%	77.8%	85.4%	76.6%	74.1%
Ne connaît pas	3.5%	5.1%	13.9%	5.1%	16.5%	18.4%
Sans réponse	5.7%	4.4%	5.7%	5.7%	6.3%	6.0%

TIC et formation**Utilisez-vous l'informatique dans votre formation ?***Sur les 316 apprentis*

	CAP	BEP	BP	BAC PRO	BTS	Total
Oui	33.8%	68.8%	36.8%	93.5%	93.3%	53.48%
Pas assez	27.8%	31.3%	35.5%	3.2%	6.7%	23.42%
Pas du tout	36.8%	0.0%	26.3%	3.2%	0.0%	22.15%
Sans réponse	1.5%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.95%

Pour faire quoi ?*Sur 161 réponses*

	nb
dossiers	81
recherches d'information	30
usage professionnel	25
divers	25
	161

Pourquoi utiliser davantage l'informatique en formation ?*Sur 169 réponses*

	nb	%
recherches sur Internet	60	35.5%
informatique professionnelle	25	14.8%
maîtriser l'informatique	20	11.8%
divers	12	7.1%
prendre les cours	9	5.3%
meilleur accès aux salles	9	5.3%
attractivité des cours	9	5.3%
cours accessible à distance	3	1.8%
non, l'utilisation actuelle leur suffit	22	13.0%
	169	1

LE QUESTIONNAIRE D'ENQUETE

Voir page suivante

PRATIQUES NUMERIQUES DES APPRENTIS DE LA REGION CENTRE

- QUESTIONNAIRE D'ENQUETE -

Quel diplôme préparez-vous actuellement ?	Quelle est votre année de naissance ?
Etes-vous en 1 ^{ère} année <input type="checkbox"/> 2 ^{ème} année <input type="checkbox"/>	Vous êtes : Une femme <input type="checkbox"/> Un homme <input type="checkbox"/>

THEME 1 – TELEPHONE PORTABLE

1.1. Avez-vous personnellement un téléphone portable ?	Oui	<input type="checkbox"/>
	Non	<input type="checkbox"/>

1.2. Utilisez-vous votre téléphone portable pour :	Oui	Non	Ne connaît pas
Envoyer des SMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Écouter de la musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulter des sites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lire vos emails	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prendre des photos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prendre des vidéos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Envoyer des MMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jouer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comme réveil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comme calculatrice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3. Combien de SMS envoyez-vous à peu près par semaine
Nombre <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>

1.4. Avez-vous déjà téléchargé sur votre téléphone portable :	Oui	Non	Ne connaît pas
Une sonnerie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un logo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un jeu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De la musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.5. Le CFA vous appelle-t-il ou vous envoie-t-il des SMS sur votre téléphone portable ?	
Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>
Si oui , qui et pour quoi ?	Si non , pourquoi est-ce que ça pourrait être utile ?

THEME 2 – ORDINATEUR / INTERNET

<p>2.1. - Avez-vous un ordinateur à votre domicile ?</p> <p>Oui, un seul <input type="checkbox"/></p> <p>Oui, plusieurs <input type="checkbox"/></p> <p>Non, aucun <input type="checkbox"/></p> <p>Ne sait pas <input type="checkbox"/></p>	<p>2.2. - Combien de fois par semaine l'utilisez-vous ? (si vous êtes interne, basez vous sur les semaines où vous n'êtes pas au CFA)</p> <p>Tous les jours <input type="checkbox"/></p> <p>Au moins 1 fois par semaine <input type="checkbox"/></p> <p>Rarement <input type="checkbox"/></p> <p>Jamais <input type="checkbox"/></p>
--	--

<p>2.3. - Combien de fois par semaine avez-vous accès à l'ordinateur au CFA et en entreprise</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">au CFA</th> <th style="text-align: center;">en entreprise</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tous les jours</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Au moins 1 fois par semaine</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rarement</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Jamais</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		au CFA	en entreprise	Tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Au moins 1 fois par semaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rarement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jamais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>2.4. - Cet ordinateur est-il connecté à Internet ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">au CFA</th> <th style="text-align: center;">en entreprise</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Non</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ne sait pas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		au CFA	en entreprise	Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ne sait pas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	au CFA	en entreprise																										
Tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Au moins 1 fois par semaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Rarement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Jamais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	au CFA	en entreprise																										
Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Non	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Ne sait pas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										

<p>2.5. Avez-vous une connexion Internet à votre domicile ?</p> <p>Oui <input type="checkbox"/></p> <p>Non <input type="checkbox"/></p> <p>Ne sait pas <input type="checkbox"/></p>	<p>2.6. Cette connexion est-elle à haut débit ?</p> <p>Oui, ADSL (livebox, freebox...) <input type="checkbox"/></p> <p>Oui, autre (câble...) <input type="checkbox"/></p> <p>Non <input type="checkbox"/></p> <p>Ne sait pas <input type="checkbox"/></p>
--	---

<p>2.7. Allez-vous sur Internet :</p> <p>Tous les jours <input type="checkbox"/></p> <p>Régulièrement <input type="checkbox"/></p> <p>Rarement <input type="checkbox"/></p> <p>Jamais <input type="checkbox"/></p>	<p>2.8. D'où allez-vous sur Internet :</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Jamais</th> <th style="text-align: center;">Toujours</th> <th style="text-align: center;">Souvent</th> <th style="text-align: center;">Parfois</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>de chez vous</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>du CFA</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>de l'entreprise</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>de chez des copains</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d'un lieu public</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>- précisez lequel :</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Jamais	Toujours	Souvent	Parfois	de chez vous	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	du CFA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	de chez des copains	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d'un lieu public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- précisez lequel :				
	Jamais	Toujours	Souvent	Parfois																																
de chez vous	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
du CFA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
de chez des copains	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
d'un lieu public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
- précisez lequel :																																				

<p>2.9. Possédez-vous personnellement :</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Oui</th> <th style="text-align: center;">Non</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Un baladeur MP3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Une simple clé USB</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Un appareil photo numérique</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Une console de jeu</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Un caméscope numérique</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Oui	Non	Un baladeur MP3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Une simple clé USB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Un appareil photo numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Une console de jeu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Un caméscope numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>2.10. Possédez-vous personnellement :</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Oui</th> <th style="text-align: center;">Non</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Un ordinateur portable</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Si oui,</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- est-il équipé WIFI ?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>- est-il équipé Bluetooth ?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Oui	Non	Un ordinateur portable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si oui,			- est-il équipé WIFI ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- est-il équipé Bluetooth ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Oui	Non																																
Un baladeur MP3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
Une simple clé USB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
Un appareil photo numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
Une console de jeu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
Un caméscope numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
	Oui	Non																																
Un ordinateur portable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
Si oui,																																		
- est-il équipé WIFI ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
- est-il équipé Bluetooth ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																

2.11. Quelles sont les **activités** que vous pratiquez sur votre ordinateur, et avec quelle fréquence les pratiquez-vous ?

	Tous les jours	régulièrement	rarement	jamais
Chatter, discuter (MSN, messagerie instantanée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Envoyer des emails	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jouer (jeux hors connexion)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jouer en réseau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechercher des informations sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Télécharger de la musique, des films, des logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Effectuer du travail pour vos cours ou votre activité professionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acheter des disques, des DVD, des logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre à jour votre site, blog ou forum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.12 Parmi les **logiciels** ci-dessous, cochez ceux que vous utilisez ?

	Souvent	De temps en temps	Jamais	Ne connaît pas
Traitement de texte (Word, par exemple)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tableur (Excel, par exemple)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Présentation (PowerPoint, par exemple)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création de sites (Nvu, Dreamweaver,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création graphique (GIMP, photoshop...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Retouche photos, montage vidéo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développement (Visual basic, java...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logiciels P2P	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphonie (Skype)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (par exemple, logiciels professionnels), précisez :				

2.13. Pour **rechercher de l'information** sur Internet, utilisez-vous :

	Oui	Non	Ne connaît pas	
Google	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Un autre moteur de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si oui, lequel :
Wikipedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Les forums de discussion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.14. Avez-vous déjà **créé** :

	Oui	Non	Ne connaît pas
Un site web classique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un blog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un serveur FTP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un forum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un site SPIP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un wiki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.15. Utilisez-vous l'informatique dans votre formation

- Oui si oui, pour faire quoi ?
Pas assez
Pas du tout

2.16. Comment et pour faire quoi aimeriez-vous davantage utiliser l'informatique dans votre formation ?

THEME 3 – COMMENT AVEZ-VOUS APPRIS ?

3.1. Avec qui avez-vous appris à vous servir d'un **ordinateur** ? Classez ces propositions de 1 (le plus) à 5 (le moins)

- | | Ordre |
|--------------------------------|----------------------|
| En cours (collège, lycée, CFA) | <input type="text"/> |
| Avec des amis | <input type="text"/> |
| En famille | <input type="text"/> |
| Seul(e) | <input type="text"/> |
| Autre | <input type="text"/> |

3.2. Avec qui avez-vous appris à vous servir de l'**Internet** ? Classez ces propositions de 1 (le plus) à 5 (le moins)

- | | Ordre |
|--------------------------------|----------------------|
| En cours (collège, lycée, CFA) | <input type="text"/> |
| Avec des amis | <input type="text"/> |
| En famille | <input type="text"/> |
| Seul(e) | <input type="text"/> |
| Autre | <input type="text"/> |

NOUS VOUS REMERCIONS BEAUCOUP DE VOTRE COLLABORATION A CETTE ENQUETE

GLOSSAIRE

Messagerie instantanée – la messagerie instantanée permet de dialoguer instantanément par ordinateur avec un interlocuteur distant connecté notamment Internet. Les conversations écrites se déroulent quasiment en temps réel.

La plupart des services modernes offrent un système de notification de présence, indiquant si les membres de la liste de contacts sont connectés en ligne et s'ils sont disponibles pour discuter.

En évoluant, les systèmes de messagerie instantanée intègrent les fonctionnalités de voix et de vidéo par l'adjonction d'une webcam, mais aussi des applications collaboratives (tableau blanc, édition de texte, jeux...).

MSN Messenger (MSN), le système de messagerie instantanée de Microsoft, supprime actuellement largement ses concurrentes.

Webcam – caméra qui se connecte à l'ordinateur, et dont l'usage relève souvent de la communication, en particulier de la visio-conférence via Internet.

Wiki - Un wiki est un site Web dynamique, qui permet à tout individu d'en modifier les pages à volonté. Ce système permet une interaction forte entre les auteurs, en ce sens il permet de communiquer et diffuser des informations rapidement, mais aussi de les structurer pour permettre d'y naviguer commodément. Le terme *wiki* vient de l'hawaïen *wiki wiki*, qui signifie « rapide » ou « informel ».

Blog – un blog, contraction de web-log (journal sur le web), est un site web sur lequel une ou plusieurs personnes s'expriment sur des sujets qui les intéressent sous la forme d'articles classés chronologiquement et qui peuvent être commentés par les lecteurs. On trouve des journaux intimes anonymes, des carnets de voyage, des romans en construction... Le mot *blog* tient du concept et est assez vague pour autoriser une foule d'utilisations.

SMS (Short Messaging Service) – service lié à la téléphonie mobile permettant de transmettre des messages écrits de petite taille (entre 70 et 160 caractères). Afin de réduire le temps de rédaction et le nombre de caractères, les utilisateurs adoptent souvent un jargon fondé sur les analogies sonores (par exemple 'demain' devient '2m1')

MMS (Multimedia Messaging Service) - service lié à la téléphonie mobile permettant de transmettre des messages agrémentés de photos, sons ou vidéos.