

**ATTENTES ET DEMANDES DU
GRAND PUBLIC VIS A VIS DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE
EN REGION CENTRE**

Synthèse des principaux résultats

Conseil Régional du Centre

Septembre 2003

BVA OPINION
191 avenue du Général Leclerc
BP 59
78222 Viroflay Cedex

Tel : 01 30 84 88 00
Fax : 01 30 84 88 01
Site internet : www.bva.fr

1 – LES OBJECTIFS DE L'ETUDE

Dans le cadre du Plan Régional de Développement de la Formation professionnelle, le Conseil Régional du Centre a commandité deux enquêtes d'opinion complémentaires, l'une auprès de la population de la région Centre et l'autre auprès des entreprises afin d'analyser les besoins et attentes en matière de formation professionnelle.

Les objectifs assignés à l'enquête auprès du grand public ont été les suivants :

- ✓ Analyser les perceptions et les représentations de la formation professionnelle
- ✓ Evaluer les principales connaissances des habitants en matière de formation professionnelle
- ✓ Analyser le vécu et l'expérience antérieure en termes de formation professionnelle
- ✓ Mesurer les attentes et les besoins de la population

2 – LA METHODOLOGIE

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès d'un échantillon représentatif de 1002 habitants de la région Centre âgés de 15 à 59 ans.

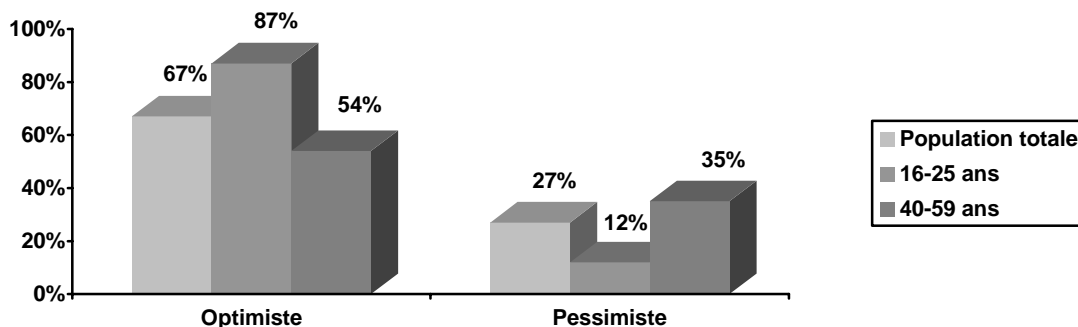
L'échantillon interrogé est représentatif en termes de sexe, d'âge, de profession du chef de famille, de catégorie d'agglomération et département de résidence.

Cette note de synthèse présente quelques-uns des principaux résultats de l'enquête grand public.

1 – PERCEPTION DE L’AVENIR PROFESSIONNEL

Alors que les habitants de la région Centre sont plutôt négatifs vis-à-vis de la situation de l’emploi en général dans leur région (63% estiment qu’elle n’est pas bonne), ils sont, à l’inverse, pour plus des deux tiers (67%), **optimistes quant à leur propre avenir professionnel**.

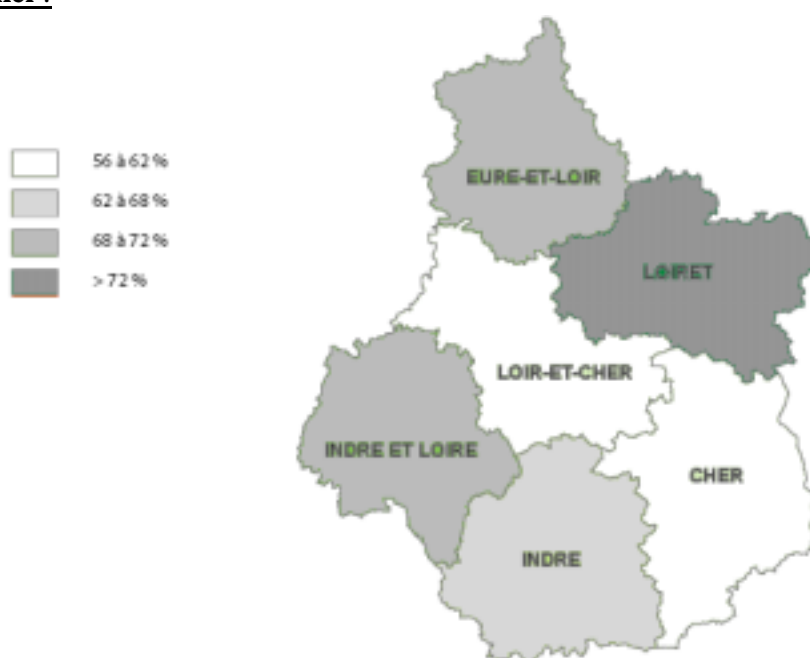
Perception de son avenir professionnel



Tandis que les **hommes**, les **jeunes** (16-25 ans), les **salariés du privé** et les **personnes ayant suivi une formation** au cours des 3 dernières années sont les **plus optimistes**, les femmes, les 40-59 ans, les ouvriers et les salariés du secteur public montrent davantage de signes d’inquiétude.

D’un point de vue géographique, on constate de **nettes différences de perception selon les départements**. Les habitants du Loiret et de l’Eure et Loir, profitant plus directement de l’activité de la région parisienne affichent une certaine confiance (73% et 70% d’optimistes) comme les habitants de l’Indre et Loire (70%) et dans une moindre mesure ceux de l’Indre (66%). Les habitants du Cher et du Loir et Cher sont, quant à eux, plus préoccupés par rapport à leur propre avenir professionnel (respectivement 60% et 57% d’optimistes).

Répartition géographique des personnes s’estimant optimistes quant à leur avenir professionnel :

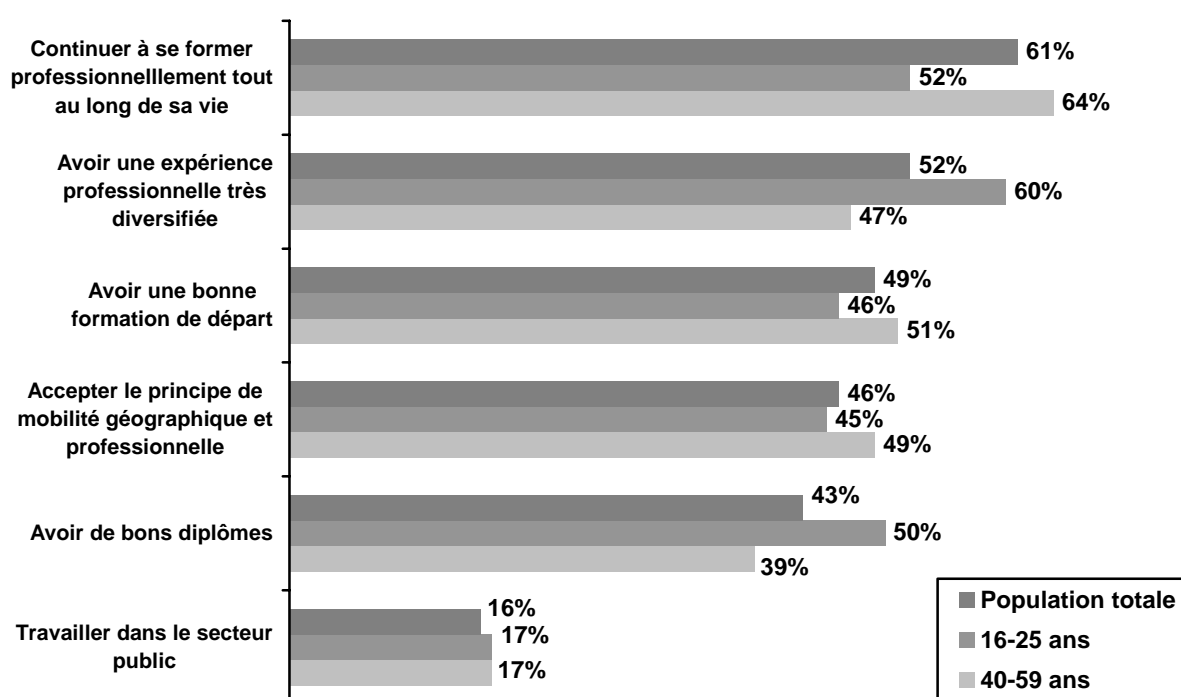


2 – OPINIONS EN MATIERE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Dans le contexte économique et social actuel, **continuer à se former professionnellement tout au long de sa vie apparaît comme le meilleur moyen** de garantir son avenir professionnel selon 61% des personnes interrogées, **très loin devant le fait de travailler dans le secteur public (16%)**.

Alors que les 40-59 ans insistent sur le fait d’avoir une bonne formation de départ et acceptent le principe de mobilité géographique et professionnelle, les 16-25 ans sont plus nombreux à préférer diversifier les expériences professionnelles ou avoir de bons diplômes pour assurer leur avenir.

Meilleurs moyens de garantir son avenir professionnel



Incontestablement, la **formation professionnelle est définie comme un moyen efficace de progresser dans sa carrière**.

La plupart des habitants de la région (66%) s'accordent à dire **qu'aujourd'hui, tout le monde peut bénéficier d'une formation professionnelle** et seulement un tiers d'entre eux (33%) prétendent qu'elle est destinée prioritairement aux personnes peu qualifiées ou peu diplômées.

Pourtant, les personnes interrogées admettent que certaines difficultés subsistent notamment en termes d'accessibilité à la formation. Elles regrettent encore le **trop faible développement des formations (76%)** et un habitant sur deux affirme qu'il est **difficile d'obtenir des informations sur ce sujet**.

3 – EXPERIENCE ANTERIEURE ET PRINCIPALES RAISONS DE MOTIVATION DANS LE CHOIX DE LA FORMATION SUIVIE

Parmi les habitants de la région, **52% ont déjà recherché des informations** concernant la formation professionnelle. Pour obtenir ces renseignements, essentiellement d'ordre pratique sur des offres de formation qui les intéressaient, ils se sont surtout adressés à l'ANPE, à des établissements scolaires ou encore à des centres de formation.

En outre, au cours des 3 dernières années, **32% de la population a suivi une formation professionnelle**. Parmi ces personnes, **on retrouve davantage de cadres et professions supérieures ou de professions intermédiaires ainsi que des personnes avec un niveau d'études élevé (bac+2 et plus)**.

Suivre une formation professionnelle en tant que salarié est la situation la plus courante (73% des personnes ayant bénéficié d'une formation), les autres personnes ayant suivi leur formation en tant que demandeur d'emploi (12%), apprenti (8%) ou bien chef d'entreprise (3%).

Pour ces personnes, le suivi d'une formation professionnelle a été motivé principalement par trois raisons :

- ✓ La remise à niveau par rapport à une fonction (48%),
- ✓ L'intérêt personnel (46%),
- ✓ Le souhait d'évoluer professionnellement et d'acquérir davantage de responsabilités (43%).

Les motivations des jeunes (16-25 ans) sont tout autres, ils se sont formés essentiellement pour obtenir un emploi (50%), pour obtenir un diplôme ou une qualification (48%) ou par intérêt personnel (46%).

Les goûts et attentes personnels ont été le critère déterminant dans le choix de la formation pour 54% des personnes ayant suivi une formation alors que 37% mettent prioritairement en avant les conditions du marché du travail et ses débouchés, cette raison étant surtout invoquée par les jeunes (47% auprès des 16-25 ans).

3 – UTILITE ET IMPACT DE LA FORMATION SUIVIE

L'**utilité de la formation professionnelle est reconnue de manière quasi-unanime** : 90% des personnes ayant suivi une formation estiment qu'elle leur a été utile dont la moitié considère même qu'elle a été très utile (53%).

Les **conséquences positives sur la vie professionnelle** des personnes ayant bénéficié d'une formation, sont multiples que ce soit en termes d'évolution et d'intérêt du travail :

- ⇒ 77% des personnes estiment avoir **évolué dans leur travail**, notamment les plus jeunes et les salariés du secteur public,
- ⇒ Les trois quarts des personnes (75%) affirment **mieux gérer leur expérience professionnelle**,
- ⇒ Près de six personnes sur dix (58%) déclarent **faire un travail plus intéressant**,
- ⇒ Et 42% des personnes considèrent **avoir davantage de responsabilités**.

L'impact de la formation professionnelle **sur la rémunération et sur l'obtention d'un emploi reste plus mitigé** :

- ⇒ 26% des personnes affirment **avoir une meilleure rémunération** depuis qu'ils ont suivi une formation, constatation surtout faite par les jeunes, les ouvriers et les salariés du secteur privé,
- ⇒ 22% des personnes estiment que grâce à cette formation, ils ont **obtenu un emploi plus facilement**, ce qui, logiquement, est d'autant plus vrai pour les jeunes en fin d'études.

4 – ATTENTES DES HABITANTS EN MATIERE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

D'ici 5 ans, **46% des habitants de la région envisagent de suivre une formation professionnelle**. Au cours de celle-ci, la plupart d'entre eux souhaitent acquérir des savoirs spécifiques et pointus.

La population de la région Centre exprime de fortes attentes quant à la formation envisagée :

- ⇒ Elle doit leur permettre un développement personnel (96%),
- ⇒ Elle doit être spécialisée et pointue sur leur métier (93%),
- ⇒ Elle doit être intensive (75%),
- ⇒ Elle doit se faire de préférence sur le lieu de travail (66%),
- ⇒ Elle doit leur permettre d'obtenir un emploi (66%),
- ⇒ Elle doit leur permettre de changer de métier (50 %),

Enfin, selon l'ensemble des personnes interrogées, certaines mesures sont à privilégier en vue d'améliorer la formation professionnelle :

1. Demander aux employeurs de mieux prévoir leurs besoins d'embauche dans les différents métiers (48%),
2. Développer les informations sur les formations et les débouchés (43%),
3. Conseiller de manière individuelle en fonction du projet professionnel (42%).